



訪日外客数・出国日本人数 (2008 年 3 月推計値、1 月暫定値)

Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers

3 月：訪日外客数 / 前年同月比 6.9% 増の 73 万 2 千人に……P3

3 月：出国日本人数 / 前年同月比 7.6% 減の 145 万 5 千人に……P3

2008 年 3 月 推計値

頁/Page

総括表：2008 年 訪日外客数・出国日本人数 …………… 1-2
2008 Visitor Arrivals and Japanese Overseas Travelers

解 説：2008 年 3 月 訪日外客数・出国日本人数 …………… 3-8

2008 年 1 月 暫定値

数 表：2008 年 1 月 主要国 国籍/目的別 訪日外客数 (暫定値) …………… 9
Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Jan. 2008 (provisional figures)

2008 年 年齢層 / 性別 出国日本人数 …………… 10
Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2008

平成20年 訪日外客数・出国日本人数

2008 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

国際観光振興機構(JNTO) 調査・情報室
 Research & Information Office, Japan National Tourist Organization
 Tel: 03-3216-1905

平成20年4月25日
 25/Apr/2008

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成19年 2007	平成20年 2008	伸率 Change %	平成19年 2007	平成20年 2008	伸率 Change %
1 Jan.	617,885 (401,624)	711,350 (491,401)	15.1 (22.4)	1,407,790	1,353,928	-3.8
2 Feb.	631,278 (468,163)	*696,600	*10.3	1,377,670	*1,368,000	*-0.7
3 Mar.	684,654 (452,074)	*731,900	*6.9	1,575,478	*1,455,000	*-7.6
4 Apr.	714,014 (517,652)			1,289,713		
5 May	664,489 (462,407)			1,305,574		
6 June	631,874 (456,056)			1,381,922		
7 July	807,737 (621,877)			1,413,231		
8 Aug.	757,473 (566,071)			1,687,050		
9 Sept.	689,183 (459,813)			1,550,601		
10 Oct.	785,207 (550,587)			1,484,102		
11 Nov.	686,747 (476,640)			1,451,116		
12 Dec.	676,428 (521,216)			1,370,688		
1~3 Jan.-Mar.	1,933,817 (1,321,861)	*2,139,900	*10.7	4,360,938	*4,177,000	*-4.2
1~12 Jan.-Dec.	8,346,969 (5,954,180)			17,294,935		

注1: 本資料を引用される際は、出典名を「国際観光振興機構(JNTO)」と明示してください。

注2: 平成20年1月は暫定値、*部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

注3: 訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

注4: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

注5: ()内は、総数のうちの観光客数である。

Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURIST ORGANIZATION is mandatory.

Note 2. The figures for Jan. 2008 are provisional, while * stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2008年3月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Mar. 2008 (Preliminary figures by JNTO)

		総数 Total			総数 Total		
		2007年 3月	2008年 3月	伸率 (%)	2007年 1月～3月	2008年 1月～3月	伸率 (%)
総数	Grand Total	684,654	731,900	6.9	1,933,817	2,139,900	10.7
韓国	South Korea	188,721	187,500	-0.6	631,436	694,000	9.9
台湾	Taiwan	108,855	96,000	-11.8	323,442	316,700	-2.1
中国	China	84,323	90,900	7.8	222,662	260,000	16.8
香港	Hong Kong	30,866	49,100	59.1	95,347	139,700	46.5
タイ	Thailand	20,531	26,800	30.5	35,954	45,500	26.6
シンガポール	Singapore	10,519	14,200	35.0	24,397	32,500	33.2
豪州	Australia	16,824	22,400	33.1	55,539	72,400	30.4
米国	U.S.A.	75,991	82,200	8.2	178,191	186,400	4.6
カナダ	Canada	15,964	19,000	19.0	41,994	47,000	11.9
英国	United Kingdom	21,935	22,900	4.4	54,996	54,400	-1.1
ドイツ	Germany	12,787	13,300	4.0	29,071	31,000	6.6
フランス	France	11,566	12,300	6.3	28,855	30,900	7.1
その他	Others	85,772	95,300	11.1	211,933	229,400	8.2

注1：本資料を引用される際は、出典名を「国際観光振興機構(JNTO)」と明示してください。

注2：上記の2007年の数値は確定値、2008年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURIST ORGANIZATION is mandatory.

Note 2. Above figures for 2008 stands for the preliminary ones estimated by JNTO.

2008年3月 訪日外客数・出国日本人数 推計値

【訪日外客数】

3月としては初の70万人台を記録
～ 訪日外客数の比率が出国日本人数の半分を上回る ～

2008年3月： 731,900人（前年同月比6.9%増、47,200人増）

2008年1～3月： 2,139,900人（前年同期比10.7%増、206,100人増）

【要因】 VJCの宣伝効果、好景気、イースター休暇の旅行需要、航空便の拡充、クルーズ需要、スキー需要などが影響し、訪日旅行が盛況

訪日外客数は、3月としては過去最高の73万2千人となった。中国、香港、タイ、シンガポール、豪州、米国、カナダ、英国、ドイツ、フランスからの訪日客が過去最高を記録した。なお、韓国からの訪日客は、為替相場の急激な変動により、台湾からの訪日客は、総統選挙による外国旅行の手控えが影響し、それぞれ減少した。

本年3月に影響を与えたプラス要因は、年度後半に数多く繰り広げられたビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の広告宣伝の効果に加え、好調な景気（香港、シンガポール、豪州、カナダ）、イースター休暇の旅行需要（香港、シンガポール、豪州、カナダ、英国、ドイツ、フランス）、航空便の拡充（中国、香港、カナダ）、クルーズ需要（米国）、スキー需要（豪州）、ユーロ高基調（ドイツ、フランス）、桜観賞ツアーの人気（韓国、中国など）、旅行ガイドブック発行の効果（フランス）などが挙げられる。

【出国日本人数】

3月は、前年同月比7.6%減の145万5千人
～ 11か月連続の減少 ～

2008年3月： 1,455,000人（前年同月比7.6%減、120,000人減）

2008年1～3月： 4,177,000人（前年同期比4.2%減、184,000人減）

【要因】 中国などへの旅行の手控え、景況感の悪化などが海外旅行に影響

チベット騒乱（2008年3月中旬）及びチベット問題に対する世界的な注目、中国製ギョーザ中毒事件及び未解決状態の継続（2008年1月～）、ケニアの暴動（2007年12月29日～2008年1月）、パキスタン元首相暗殺とそれに伴う社会不安（2007年12月27日以降）などは、当該国への旅行の阻害要因になったと思われる。特に、海外旅行を牽引してきた中国で阻害要因が目立ったため、出国日本人の伸び全体に影響を与えた。

ガソリン、食料品といった物価の上昇、株価の値下がりなどによる消費マインドの冷え込みが影響しているものと思われる。

本年3月の為替レートは、米ドル、韓国ウォンなどに対して円高が進んだものの、ユーロ、豪ドルなどに対しては円安基調となった。そのため、海外旅行の割安感が全般的に定着するには至らなかった。

【市場別 訪日外客数（推計値）】

韓国

為替相場の急激な変動により、訪日客がやや減少

3月： 187,500人（前年同月比0.6%減、1,200人減）

1～3月： 694,000人（前年同期比9.9%増、62,600人増）

[要因]

訪日客は2005年5月以来、前年同月比で34か月ぶりに減少した。微減ではあるものの、3月としては1998年以来、10年ぶりの減少となった。

訪日客減の最大の要因は、為替相場の急激な変動である。3月の為替相場は、主要通貨に対して韓国ウォンが軒並み安くなり、その影響で外国旅行が手控えられ、出国者数が減少したと見られる。円に対しても、1か月の間に1割前後、1年前よりも2割前後のウォン安となった。

但し、ノービザ措置による訪日旅行の日常化、週休2日制の浸透、桜観賞ツアー造成の拡大、JNTOや九州観光推進機構、関門地域行政連絡会議などが行った各種広告などの効果は続いており、訪日客の減少が最小限に抑えられた。

注： 3月に影響を及ぼしたビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）

韓国の歌手ユンナさん（VJC観光親善大使）を起用して、映画館での上映前広告（2007年11月中旬～2008年1月中旬）、地下鉄動画モニター広告（2007年11月中旬～2008年1月中旬）、JNTOウェブサイト広告（2007年11月中旬～2008年2月末）を行った。

<2008年3月の平均為替レート>（出典：三井住友銀行）

100円=969.23韓国ウォン（前年同月より166.75韓国ウォン安）

台湾

総統選挙のため外国旅行が手控えられ、その影響で訪日客が1割減

3月： 96,000人（前年同月比11.8%減、12,900人減）

1～3月： 316,700人（前年同期比2.1%減、6,700人減）

[要因]

訪日客は2か月続いて減少した。3月としては2002年以来、6年ぶりの減少となった。

3月22日に台湾総統選挙が行われたが、2月後半から総統選挙直後まで、外国旅行を手控える傾向が見られ、台湾からの出国者数が減少した。期日前投票や在外投票ができないこともあり、選挙当日は台湾にとどまる人が多かった。これは、総統選挙の投票率が76%と高かったことから示される。

昨年3月は、格安航空券の流通、チャーター便の運航などの要因により訪日客が急増したが、本年3月にはその反動があった。

出国者数が減少した中であって、台湾から済州島（韓国）への旅行人気が目立った。最近、訪日旅行の需要の一部が韓国に流れていると見られる。

中国

広告宣伝の効果、桜観賞ツアーの人気、航空便の拡充などにより、初の 9 万人台を記録

3月： 90,900人（前年同月比7.8%増、6,600人増）

1～3月： 260,000人（前年同期比16.8%増、37,300人増）

[要因]

訪日客は、3月としては初の9万人台を記録した。

ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の一環として、JNTOでは3月に、広州で桜観賞ツアーの販売促進を目的とした地下鉄駅での広告、新聞広告を展開するとともに、ハルビン、西安、武漢など内陸部の新聞紙上に、訪日ツアー広告を掲載し、訪日旅行の需要を喚起した。

広告の効果もあり、桜観賞ツアーの販売が昨年以上に好調であった。

日中間の航空便が拡充され、訪日客増に貢献した。

3月3日に、訪日観光旅行を目的とする2人以上の中国人家族を対象に、家族観光査証の発給が開始された。

注： 航空便の拡充

仙台 北京 3月30日、週4便から週5便に増便（中国国際航空）
成田 杭州 3月30日、週5便から週7便に増便（日本航空）
富山 大連 3月30日、週3便から週4便に増便（中国南方航空）
小松 上海 3月30日、週3便から週4便に増便（中国東方航空）
中部 青島 北京 3月30日、週6便から週7便に増便（中国東方航空）
関西 大連 3月30日、週3便から週5便に増便（中国南方航空）
関西 青島 3月30日、週3便から週4便に増便（日本航空）
関西 青島 3月30日、週3便から週7便に増便（全日空）
関西 大連 成都 3月31日、週3便で新規就航（中国国際航空）

注： 中国人への家族観光査証の発給

従来、4人以上の中国人団体旅行者に対して訪日観光査証が発給されてきたが、3月3日に、2人以上の中国人家族を対象に、査証申請の受け付けが開始され、3月16日に同査証を取得した家族が初来日した。なお、同査証を取得した場合、中国側及び日本側双方からの添乗員の同行が必要とされる。

香港

好景気、航空便の拡充、イースター休暇の旅行需要増、広告宣伝の効果などを背景に、訪日客が6割増

3月： 49,100人（前年同月比59.1%増、18,200人増）

1～3月： 139,700人（前年同期比46.5%増、44,400人増）

[要因]

好調な景気などを背景に、訪日客は1月、2月に続いて大幅増を記録した。3月としては初の4万人台となった。

昨年来の香港から日本各地への定期便就航・増便、チャーター便運航が、本年3月の訪日旅行需要の拡大にも大きく貢献した。

イースター休暇が昨年の4月から本年は3月となったため、訪日旅行の需要が拡大した。

なお、昨年のイースター休暇は別の祭日（清明節）と重なって 5 連休であったが、本年は 1 日少なかったため、日本など近場のアジア地域への旅行需要が高まった。

ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の一環として、香港のタレント、フィオナ・シッサン（VJC 観光親善大使）を起用して行った、JNTO 中国語繁体字ウェブサイトでの訪日旅行プレゼントキャンペーン（2007 年 12 月中旬～2008 年 1 月末）、新聞・雑誌への広告（2008 年 2 月末～3 月中旬）、検索サイトへのバナー広告（2008 年 3 月中旬）などが、訪日旅行意欲を促進したと考えられる。

本年 3 月の為替相場は、円に対して香港ドル安基調で推移した。半年前と比べて 1～2 割の香港ドル安となったことは、今後の不安材料とみなされる。

注： 香港から日本への航空便の拡充

仙台、福岡への定期便が、2007 年 10 月 28 日に就航（香港ドラゴン航空）

成田への定期便が、2007 年 10 月 28 日に増便（キャセイパシフィック航空）

福島、岡山、北九州、鹿児島、那覇へのチャーター便が、2008 年 3 月にも運航（香港エクスプレス）

米国

閑散期の需要喚起策の効果、クルーズ需要の増加などにより、訪日客が過去最高を記録

3 月： 82,200 人（前年同月比 8.2% 増、6,200 人増）

1～3 月： 186,400 人（前年同期比 4.6% 増、8,200 人増）

[要因]

訪日客は前年同月比 8.2% 増加し、3 月としては過去最高を記録した。

閑散期の訪日個人旅行の需要を喚起するため、ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の一環として行った各種キャンペーンが効果を上げた。

本年 3 月は、前年同月を数千人上回る訪日クルーズ需要があった。

台湾総統選挙に合わせた台湾系米国人の里帰り客が、日本経由で増加した。

米国のプロ野球リーグであるメジャーリーグの日本開幕戦が、3 月 22 日から 3 月 26 日まで東京で行われ、チーム関係者、マスコミや、数百人規模の観戦客がチャーター便などで来日した。

エバー航空の関西 ロサンゼルス便就航（3 月 30 日）は、わずかながらもプラス要因となった。

円に対して米ドル安基調が続いており、また、サブプライムローン（信用力の低い個人向け住宅融資）問題が懸念されているが、3 月は影響がなかった。

注： 閑散期の訪日個人旅行の需要喚起対策

JNTO では、閑散期の訪日旅行の需要を高める一環として、2007 年 9 月から 2008 年 3 月まで、個人旅行ツアーを含む割安な日本旅行商品を宣伝する「アフォーダブル・キャンペーン」を、新聞、雑誌、ラジオ、ケーブルテレビを通じて実施した。また、2007 年 12 月から 2008 年 3 月まで、冬季を中心とした京都への旅行者を誘致することを目的に、観光魅力やお得な旅行情報を提供するキャンペーン「京都ウィンタースペシャル 2008」を実施した。大手検索サイトや有力旅行雑誌などで紹介され、人気を博した。

注： 米国のメジャーリーグの日本開幕戦

今回の日本開幕戦は、ボストン・レッドソックスとオークランド・アスレチックスの 2 チームが来日し、3 月 22 日、23 日にオープン戦、25 日、26 日に公式戦を行った。

<2008年3月の平均為替レート> (出典：三井住友銀行)
1米ドル=100.96円 (前年同月より16.39円高)

欧州

ユーロ高基調、イースター休暇の旅行需要増、旅行ガイドブックの発行などにより、訪日客が増加

<英国>	3月:	22,900人 (前年同月比4.4%増、1,000人増)
	1~3月:	54,400人 (前年同期比1.1%減、600人減)
<ドイツ>	3月:	13,300人 (前年同月比4.0%増、500人増)
	1~3月:	31,000人 (前年同期比6.6%増、1,900人増)
<フランス>	3月:	12,300人 (前年同月比6.3%増、700人増)
	1~3月:	30,900人 (前年同期比7.1%増、2,000人増)

[要因]

英国、ドイツ、フランスからの訪日客は、3月としてはそれぞれ過去最高を記録した。

本年3月の為替相場は円安ユーロ高基調を維持し、また、数年前と比べても1~2割のユーロ高であったため、引き続き訪日旅行に割安感が働いた。

イースター休暇が昨年4月から本年は3月となったため、訪日旅行の需要が拡大した。

フランスでは、フランス語版日本旅行ガイドブックが近年相次いで発行され、訪日旅行の関心が高まっている。また、本年は日仏観光交流年・修好友好150周年であり、JNTOでは3月に、フランスでこれに因んだキャンペーン(バス車体広告、ウェブサイトによる宣伝など)を行ったことも、訪日旅行にプラスに作用した。

<2008年3月の平均為替レート> (出典：三井住友銀行)
1ユーロ=156.44円 (前年同月より1.06円安)

その他 VJC 市場

好景気、スキー旅行の人気に加え、マスコミを通じた宣伝、ツアー開発などが奏功し、各市場とも大幅増

<タイ>	3月:	26,800人 (前年同月比30.5%増、6,300人増)
	1~3月:	45,500人 (前年同期比26.6%増、9,500人増)
<シンガポール>	3月:	14,200人 (前年同月比35.0%増、3,700人増)
	1~3月:	32,500人 (前年同期比33.2%増、8,100人増)
<豪州>	3月:	22,400人 (前年同月比33.1%増、5,600人増)
	1~3月:	72,400人 (前年同期比30.4%増、16,900人増)
<カナダ>	3月:	19,000人 (前年同月比19.0%増、3,000人増)
	1~3月:	47,000人 (前年同期比11.9%増、5,000人増)

[要因]

タイ、シンガポール、豪州、カナダからの訪日客は、3月としてはそれぞれ過去

最高を記録した。特にタイ、シンガポール、豪州は、昨年ないしは一昨年から毎月、前年同月比でおおよそ二桁増を記録しており、注目される。

タイでは、日本の食や旅行を紹介するテレビ番組の放映や、雑誌での掲載が続いており、訪日旅行の需要喚起につながった。また、JNTO がタイからの訪日旅行の多様化を図るため、新規ツアーに関して主要旅行会社と共同宣伝活動を行ったことが、訪日旅行にプラスに作用した。更に、TTAA 旅行フェア（2008 年 2 月 28 日～3 月 2 日）を契機に、訪日旅行商品の予約が大幅に増加した。

シンガポールでは、好調な経済を背景に全般的に所得が向上し、日本など外国旅行の需要増につながっている。また、本年 2 月に実施した新聞、バス停看板などへの訪日旅行の広告掲載や、旅行会社の新規訪日ツアーの催行なども、訪日客の伸びを大きく押し上げる要因となった。更に、NATAS 旅行フェア（2008 年 2 月 29 日～3 月 2 日）を契機に、訪日旅行商品の予約が大幅に増加した。

豪州では、好調な経済を背景に外国旅行熱が高まっており、訪日旅行にとっても追い風となっている。また、JNTO がビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）事業の一環として豪州で行った、一般紙での宣伝活動の効果や、ニセコ、富良野、白馬、志賀高原などへの訪日スキー旅行の需要の増加などが、大幅な訪日客増を導いたと考えられる。

カナダでは、ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）事業の一環として、昨年秋から実施している訪日低価格ツアー、日本経由ツアーの開発と販売支援広告事業が効果を上げている。また、堅調なカナダ経済、カナダ系航空会社による航空座席供給量の増加や、それに伴って起きた日加間の格安航空券の価格値下がりなども、訪日旅行にとってプラスに作用した。

イースター休暇が昨年の 4 月から今年は 3 月となったため、シンガポール、豪州、カナダでは 3 月に訪日旅行の需要が拡大した。

注： タイで放映された訪日旅行に関するテレビ番組

Pin Toh Tao Lek： 王族の著名グルメ評論家が進行する人気グルメ番組。日本特集は、3 月 8 日から毎週土曜日に、4 週間にわたり放映された。

Say Hi!： 女優のティックさん（VJC 観光親善大使）がレポーターを務める訪日観光紹介テレビ番組。2006 年 1 月から、隔週土曜日に放映されている。

注： 日加間の航空座席供給量の増加（3 月）

エア・カナダの成田 トロント便が、本年 2 月までは週 3 便で運航されていたが、3 月からは毎日運航されるようになった。航空座席の供給量は、機材の変更などもあったため、前年同月と比べて 1 か月当たり約 4,900 席増加した。

企画部
調査研究グループ
電話：03-3216-1905

2008年1月 国籍別 / 目的別 訪日外客数 (暫定値)
 Visitor Arrivals by Nationality & Purpose of Visit for Jan. 2008 (provisional figures)

作成: 国際観光振興機構(JNTO) / Compilation: Japan National Tourist Organization

		総数 Total			観光客 Tourism			商用客 Business			その他客 Others		
		2007年 1月 Jan.	2008年 1月 Jan.	伸率 % Change	2007年 1月 Jan.	2008年 1月 Jan.	伸率 % Change	2007年 1月 Jan.	2008年 1月 Jan.	伸率 % Change	2007年 1月 Jan.	2008年 1月 Jan.	伸率 % Change
総数	Grand Total	617,885	711,350	15.1	401,624	491,401	22.4	120,398	119,668	-0.6	95,863	100,281	4.6
アジア	Asia Total	459,533	544,637	18.5	323,288	401,482	24.2	69,746	71,316	2.3	66,499	71,839	8.0
韓国	South Korea	240,350	271,583	13.0	193,885	224,509	15.8	30,021	29,802	-0.7	16,444	17,272	5.0
台湾	Taiwan	87,853	106,560	21.3	76,028	94,951	24.9	8,342	7,899	-5.3	3,483	3,710	6.5
中国	China	63,093	84,038	33.2	16,228	32,250	98.7	14,607	16,253	11.3	32,258	35,535	10.2
香港	Hong Kong	23,230	34,751	49.6	20,623	31,597	53.2	2,230	2,730	22.4	377	424	12.5
フィリピン	Philippines	7,586	7,350	-3.1	2,543	2,234	-12.2	1,712	1,732	1.2	3,331	3,384	1.6
タイ	Thailand	7,248	8,019	10.6	3,376	3,971	17.6	2,341	2,278	-2.7	1,531	1,770	15.6
シンガポール	Singapore	5,071	6,629	30.7	2,572	3,937	53.1	2,203	2,357	7.0	296	335	13.2
マレーシア	Malaysia	6,254	4,822	-22.9	3,211	2,008	-37.5	2,303	2,102	-8.7	740	712	-3.8
インドネシア	Indonesia	3,489	3,829	9.7	1,327	1,646	24.0	775	813	4.9	1,387	1,370	-1.2
インド	India	5,800	6,453	11.3	1,297	1,541	18.8	2,215	2,347	6.0	2,288	2,565	12.1
イスラエル	Israel	743	753	1.3	165	198	20.0	473	455	-3.8	105	100	-4.8
ベトナム	Vietnam	2,480	2,504	1.0	489	326	-33.3	673	599	-11.0	1,318	1,579	19.8
その他アジア	Asia Unclassified	6,336	7,346	15.9	1,544	2,314	49.9	1,851	1,949	5.3	2,941	3,083	4.8
ヨーロッパ	Europe Total	57,565	59,563	3.5	23,785	25,457	7.0	22,609	22,525	-0.4	11,171	11,581	3.7
英国	United Kingdom	17,120	15,198	-11.2	7,960	6,714	-15.7	5,641	5,276	-6.5	3,519	3,208	-8.8
ドイツ	Germany	7,710	8,294	7.6	2,027	2,176	7.4	4,623	4,896	5.9	1,060	1,222	15.3
フランス	France	8,527	9,395	10.2	2,943	3,811	29.5	3,544	3,544	0.0	2,040	2,040	0.0
ロシア	Russia	4,470	6,262	40.1	2,692	4,009	48.9	1,048	1,117	6.6	730	1,136	55.6
イタリア	Italy	2,975	3,004	1.0	1,172	1,295	10.5	1,341	1,308	-2.5	462	401	-13.2
オランダ	Netherlands	2,386	2,293	-3.9	1,015	992	-2.3	1,096	1,025	-6.5	275	276	0.4
スペイン	Spain	1,434	1,344	-6.3	655	650	-0.8	488	404	-17.2	291	290	-0.3
スイス	Switzerland	1,292	1,341	3.8	566	645	14.0	584	565	-3.3	142	131	-7.7
スウェーデン	Sweden	2,085	2,111	1.2	836	796	-4.8	929	997	7.3	320	318	-0.6
ベルギー	Belgium	892	985	10.4	236	305	29.2	501	543	8.4	155	137	-11.6
アイルランド	Ireland	1,162	1,113	-4.2	521	549	5.4	311	280	-10.0	330	284	-13.9
フィンランド	Finland	1,022	1,266	23.9	440	683	55.2	457	470	2.8	125	113	-9.6
デンマーク	Denmark	1,208	1,122	-7.1	643	528	-17.9	476	496	4.2	89	98	10.1
オーストリア	Austria	799	916	14.6	234	287	22.6	365	352	-3.6	200	277	38.5
ポルトガル	Portugal	585	423	-27.7	447	300	-32.9	90	78	-13.3	48	45	-6.3
ノルウェー	Norway	621	731	17.7	253	385	52.2	274	276	0.7	94	70	-25.5
その他ヨーロッパ	Europe Unclassified	3,277	3,765	14.9	1,145	1,332	16.3	841	898	6.8	1,291	1,535	18.9
アフリカ	Africa Total	1,907	1,695	-11.1	320	347	8.4	629	505	-19.7	958	843	-12.0
北アメリカ	North America Total	70,078	70,008	-0.1	33,423	35,703	6.8	23,724	21,888	-7.7	12,931	12,417	-4.0
米国	U.S.A.	54,148	54,169	0.0	22,929	24,854	8.4	21,214	19,589	-7.7	10,005	9,726	-2.8
カナダ	Canada	13,834	13,973	1.0	9,260	9,733	5.1	2,049	1,913	-6.6	2,525	2,327	-7.8
メキシコ	Mexico	1,631	1,381	-15.3	1,122	984	-12.3	287	234	-18.5	222	163	-26.6
その他北アメリカ	North America Unclassified	465	485	4.3	112	132	17.9	174	152	-12.6	179	201	12.3
南アメリカ	South America Total	2,279	2,570	12.8	861	1,223	42.0	606	592	-2.3	812	755	-7.0
ブラジル	Brazil	1,191	1,373	15.3	393	677	72.3	377	329	-12.7	421	367	-12.8
その他南アメリカ	South America Unclassified	1,088	1,197	10.0	468	546	16.7	229	263	14.8	391	388	-0.8
オセアニア	Oceania Total	26,472	32,801	23.9	19,904	27,142	36.4	3,081	2,828	-8.2	3,487	2,831	-18.8
豪州	Australia	23,075	29,457	27.7	18,002	24,944	38.6	2,513	2,379	-5.3	2,560	2,134	-16.6
ニュージーランド	New Zealand	3,119	3,132	0.4	1,802	2,128	18.1	512	408	-20.3	805	596	-26.0
その他オセアニア	Oceania Unclassified	278	212	-23.7	100	70	-30.0	56	41	-26.8	122	101	-17.2
無国籍・その他	Stateless	51	76	49.0	43	47	10.2	3	14	316.7	5	15	200.0

注1: 「訪日外客」とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に永住する外国人を除き、これに、日本を経由して第三国へ向かうため日本に一時的に入国した通過客(一時上陸客)を加えた入国人数である。「観光客」とは、短期滞在の入国者から「商用客」を引いた入国外国人で、親族友人訪問を含んでいる。「その他客」とは、観光、商用目的を除く入国外国人で、留学、研修、外交・公用などが含まれる。

注3: 本資料を引用される際は、出典名を「国際観光振興機構(JNTO)」と明示してください。

Note: If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURIST ORGANIZATION is mandatory.

2008年 年齢層 / 性別 出国日本人数

Japanese Overseas Travelers by Age and Gender for 2008

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	構成比		
	Jan.	Chg %	Feb.	Chg %	Mar.	Chg %	Apr.	Chg %	May	Chg %	June	Chg %	July	Chg %	Aug.	Chg %	Sept.	Chg %	Oct.	Chg %	Nov.	Chg %	Dec.	Chg %	Cumulative	Chg %	Share %		
総数 (Total)	1,353,928	-3.8																							1,353,928	-3.8	100.00		
男性 (Male)	783,243	-2.5																								783,243	-2.5	57.85	
0~4	10,262	-3.5																								10,262	-3.5	0.76	
5~9	12,613	-10.6																								12,613	-10.6	0.93	
10~14	10,600	-17.5																								10,600	-17.5	0.78	
15~19	12,314	-9.9																								12,314	-9.9	0.91	
20~24	26,138	-9.8																								26,138	-9.8	1.93	
25~29	49,923	-4.9																								49,923	-4.9	3.69	
30~34	75,393	-7.1																								75,393	-7.1	5.57	
35~39	92,817	-3.1																								92,817	-3.1	6.86	
40~44	95,373	-0.7																								95,373	-0.7	7.04	
45~49	89,630	0.1																								89,630	0.1	6.62	
50~54	78,157	1.1																								78,157	1.1	5.77	
55~59	82,072	-8.3																								82,072	-8.3	6.06	
60~64	70,892	8.9																								70,892	8.9	5.24	
65~69	42,754	2.6																								42,754	2.6	3.16	
70~	34,305	-0.3																								34,305	-0.3	2.53	
不詳 (Unknown)	0	-																								0	-	0.00	
女性 (Female)	570,685	-5.6																								570,685	-5.6	42.15	
0~4	9,964	-3.2																									9,964	-3.2	0.74
5~9	12,432	-8.8																									12,432	-8.8	0.92
10~14	10,466	-17.5																									10,466	-17.5	0.77
15~19	15,157	-11.7																									15,157	-11.7	1.12
20~24	55,277	-9.0																									55,277	-9.0	4.08
25~29	70,874	-6.4																									70,874	-6.4	5.23
30~34	70,447	-8.0																									70,447	-8.0	5.20
35~39	59,420	-2.2																									59,420	-2.2	4.39
40~44	43,138	-2.8																									43,138	-2.8	3.19
45~49	34,318	-5.3																									34,318	-5.3	2.53
50~54	36,760	-6.8																									36,760	-6.8	2.72
55~59	48,516	-10.6																									48,516	-10.6	3.58
60~64	46,288	2.9																									46,288	2.9	3.42
65~69	31,741	0.8																									31,741	0.8	2.34
70~	25,887	-1.2																									25,887	-1.2	1.91
不詳 (Unknown)	0	-																								0	-	0.00	

注：本資料を引用される際は、作成名・出典名の両方を明示してください。
 Note: If reproduced, your credit line to the compiler and source is mandatory.

作成：国際観光振興機構(JNTO) / 出典：法務省
 Compilation: Japan National Tourist Organization; Source: Ministry of Justice