

# 【ベトナム】

## 11-12 月の市場動向トピックス

- 2021 年 11 月の訪日ベトナム人数は、対 2019 年同月比 87.8%減の 1,800 人であった。
- 2021 年 12 月の訪日ベトナム人数は、対 2019 年同月比 98.1%減の 300 人であった。
- COVID-19 の拡大により、日本政府による検疫強化(検査・14 日間待機等)、査証の効力停止等の対象となっている。自国民の日本からの入国については、陰性証明書等の提出と入国後 7 日間の隔離及び入国から 14 日間、自宅・居住地での健康観察、外出の差し控え等を行うこととされているが、隔離期間終了後の扱いについては、勤務先又は居住先の省・市によって異なる。一方、2021 年 9 月以降の一部路線では、一定の条件を満たしたワクチン接種者について、隔離期間を 3 日間、その後の健康観察期間を入国日から 14 日間としている。日本への直行便は 2022 年 1 月も引き続き大幅な運休・減便となっている。

## 11-12 月の主なプロモーション活動

- ハノイ事務所公式 Facebook (<https://www.facebook.com/camnhannhatban/>) 及び Instagram ([https://www.instagram.com/visitjapan\\_vn/?hl=ja](https://www.instagram.com/visitjapan_vn/?hl=ja)) では、往来制限がある現在においても、日本への親近感・潜在的な訪日意欲の向上を目的に情報発信中。黄色く色づいた紅葉や、雪景色等の季節感のあるコンテンツが人気の傾向にあり、「美しい!」、「ここに行きたい!」といったコメントが多く寄せられた



＜Facebook 投稿＞  
 11/19 昭和記念公園  
 リーチ数 : 37,991  
 エンゲージメント数 : 8,473  
 コメント数 : 221  
 いいね数 : 1,012  
 ※オーガニックの数



＜Instagram 投稿＞  
 12/13 松本城  
 リーチ数 : 1,493  
 エンゲージメント数 : 211  
 コメント数 : 2  
 いいね数 : 194  
 ※オーガニックの数

- 2021 年 5 月～9 月にかけて在ベトナム日本国大使館と共催で、ベトナム在住の方々の日本愛や日本への旅行の際の思い出・計画を募集する「フォト&ストーリーコンテスト」開催した。同コンテストにおいての一般消費者からの高品質な応募作品を活用し、表面にはフォトコンテストの入賞作品、裏面にはストーリーコンテストの入賞作品を用いて、2022 年度版のベトナム市場向け卓上カレンダーを制作した。日本を魅力的な旅行先としての認知・想起をしていただくため、現地の旅行会社及びメディア等に配布し、「旅行者目線に基づく非常にユニークで素敵なカレンダーである」と高い評価を得た。



＜表面＞  
 フォトコンテスト入賞作品  
 2022 年 4 月のカレンダー  
 新倉山浅間公園



＜裏面＞  
 ストーリーコンテスト入賞作品  
 2022 年 4 月のカレンダー  
 富士山