

【ベトナム】

9-10月の市場動向トピックス

- 2021年9月の訪日ベトナム人数は、対2019年同月比97.4%減の1,000人であった。
- 2021年10月の訪日ベトナム人数は、対2019年同月比97.8%減の1,000人であった。
- COVID-19の拡大により、日本政府による14日間の隔離・PCR検査受検等、査証の効力停止等の対象となっている。また、国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として、2020年7月29日から「レジデンストラック」、11月1日から「ビジネストラック」が運用されていたが、2021年1月14日以降、当分の間、運用が停止されている。自国民の日本からの入国については、陰性証明書等の提出と入国後14日間の集中隔離及びその後の14日間、自宅・居住地での健康観察、外出の差し控え等を行うこととされているが、隔離期間終了後の扱いについては、勤務先又は居住先の省・市によって異なる。一方、2021年9月以降の一部路線では、一定の条件を満たしたワクチン接種者について、集中隔離期間を7日間、その後の健康観察期間を7日間としている。

9-10月の主なプロモーション活動

- COVID-19収束後の訪日促進を目的として、2021年5月より実施している「*Nhật Bản tôi yêu*(ニヤット・バン・トイ・ユー;私の愛する日本)」オンラインキャンペーンの一環で、日本在留のベトナム人ユーチューバーの Gokku Egao さんを起用し、日本の現在の観光地の様子や地方の魅力を伝えるため、Tradition、Cuisine、Nature をテーマに広島県で撮影した動画を9月4日に公開。特に、Nature をテーマにしまなみ海道にて撮影した動画が最も好評で、10月末時点で86万回以上再生された。[\(https://www.japan.travel/vi/vn/nhatbantoiyeu/movie-phan-3/\)](https://www.japan.travel/vi/vn/nhatbantoiyeu/movie-phan-3/)
- 上記キャンペーンにおけるもう一つの取り組みとして、2021年5月～9月にかけて在ベトナム日本国大使館と共催で、ベトナム在住の方々の日本愛や日本への旅行の際の思い出・計画を募集する「フォト&ストーリーコンテスト」を開催。3,300を超える応募があり、6名(※ストーリー部門は4名)の審査員による審査の結果、1位となった入賞者への表彰式を10月18日にオンラインにて実施するとともに、その模様を現地メディアへ記事広告掲載をした。入賞者からは、「大好きな日本への気持ちをシェアする機会をいただき感謝する」とのコメントとともに、栄冠を手にした喜びの声を頂いた。[\(https://www.japan.travel/vi/vn/newstopics/to-chuc-le-trao-thuong-cuoc-thi-anh-va-cuoc-thi-viet-trong-khuon-kho-chien-dich-nhat-ban-toi-yeu-giai-doan-1/\)](https://www.japan.travel/vi/vn/newstopics/to-chuc-le-trao-thuong-cuoc-thi-anh-va-cuoc-thi-viet-trong-khuon-kho-chien-dich-nhat-ban-toi-yeu-giai-doan-1/)



Nature をテーマとした動画のサムネイル



フォト部門 1位作品