

【ベトナム】

7-8 月の市場動向トピックス

- 2020 年 7 月の訪日ベトナム人数は、前年同月比 98.5%減の 600 人であった。
- 2020 年 8 月の訪日ベトナム人数は、前年同月比 97.5%減の 1,100 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、検疫強化、査証の効力停止等の対象となっている。なお、国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として、7 月 29 日から在外公館において「レジデントラック」の受付を開始した。また、ベトナム入国者に対して独立した区域での検査、強制医療申告及び隔離が義務付けられている。日本への直行便は引き続き大幅な運休・減便となっている。

7-8 月の主なプロモーション活動

- JNTO ベトナム語公式 Facebook では、定期的に日本に関する情報を発信している。世界的な新型コロナウイルス感染症流行の影響が続いた 7 月から 8 月にかけては、直接訪日旅行を促すようなコンテンツの配信はできなかったものの、感染症が終息した際に訪日につながるよう情報発信を行った。



Date: 6-July
Content: Tanzaku –Wishing paper in Tanabata festival



Date: 20-July
Content: Stargazing



Date: 16-August
Content: Naraijyuku

- 7 月 21 日、国際交流基金にて、一般消費者向けにアニメツーリズムに関するセミナーを実施し、新規訪日旅行魅力の醸成を行った。セミナーには 60 名が来場しアンケートの結果、参加者の 88%がセミナーに満足したと回答した。
- ベトナム人向け日本情報サイト KOKORO と連携し、在日ベトナム人による日本の観光地を紹介するブログ記事を作成、KOKORO ウェブサイトに掲載した。当該ブログについては、JNTO ベトナム語公式 Facebook においても、8 月 31 日に投稿を行った。