

【ベトナム】

7-8 月の市場動向トピックス

- 2018 年 7 月の訪日ベトナム人数は、前年同月比 35.6%増の 33,500 人で、7 月として過去最高を記録。
- 2018 年 8 月の訪日ベトナム人数は、前年同月比 38.7%増の 34,200 人で、8 月として過去最高を記録。
- 夏季休暇シーズンにより家族旅行をはじめとした訪日需要が大幅に増加したことに加え、職場旅行を含むインセンティブツアーや 8 月に実施されたチャーター便の運航による送客増もあり、訪日者数は好調に推移した。

7-8 月の主なプロモーション活動

- ベトナム中部の都市ダナンにおいて、7 月 26 日にビジットジャパンセミナー・商談会を、7 月 27 日～29 日には「ダナン越日文化交流フェスティバル 2018」にビジットジャパンプースを実施・出展した。セミナー・商談会では、日本から自治体や旅行関係会社など 14 団体、ベトナムから旅行会社などバイヤー 17 団体、メディア 5 団体が参加し、増加しつつある訪日旅行需要に対応するための積極的な商談が行われた。また、ダナン越日文化交流フェスティバルでは、会期中ブースに 4,500 人を超える人が訪れ、日本への関心の高さが伺えた。



左：ダナンでの商談会の様子
右：ダナン越日文化交流フェスティバル
ビジットジャパンプース

- 秋季における訪日旅行商品の販売促進を目的とし、旅行会社と連携し、期間中に訪日旅行商品購入者へプレゼントを進呈するキャンペーンを 7 月 26 日から実施している。併せて、キャンペーン告知のための各種オンライン広告を展開し、ベトナムにおける訪日シーズンである秋の訪日需要喚起を行った。



秋季キャンペーン メインビジュアル

- 8 月 20 日から 24 日の日程で、ベトナムの旅行会社、航空会社、ブロガーの計 13 名を北海道の札幌・登別・富良野エリアへ招請。夏・秋シーズンの北海道の魅力的な観光地を紹介、今後のツアー造成、北海道の魅力発信を目的とした視察を行った。また、視察期間中に北海道の自治体、観光関係団体との懇親会を実施した。



ファムトリップの様子
左：白い恋人パークにて
右：北海道の自治体、観光関係団体
との懇親会