

【米国】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2021 年 5 月の訪日米国人数は、対 2019 年同月比-99.4%減の 1,000 人であった。
- 2021 年 6 月の訪日米国人数は、対 2019 年同月比-99.3%減の 1,200 人であった。
- 5・6 月ともに、2020 年 4 月からの日本政府による入国制限措置が継続している。新型コロナウイルス感染症拡大防止のための原則として全ての国・地域からの新規入国を拒否しているほか、「国際的な人の往来再開に向けた段階的措置」についても、当分の間運用停止とされている。また、検疫の適切な実施を確保するため、航空機の搭乗者数を抑制し、入国者総数を管理しており、これらの措置が 5・6 月の実績値に大きな影響を及ぼした。

5-6 月の主なプロモーション活動

- ロサンゼルス事務所では、ワクチン普及を背景として旅行需要の回復基調が続く米国において、特に旅行需要の回復が早いと考えられる富裕旅行層の訪日促進を目的として、富裕旅行層向けの旅行会社を対象としたオンラインバーチャルツアー（ファムトリップ）を国内自治体等の協力を得て 5 月から実施している。パワーポイント資料を主体とした従来のウェビナー形式ではなく、地域に精通したプロのガイドがライブ配信で名所や体験・富士山を一望できる高級旅館（静岡県）宿泊施設を紹介し、視聴者からの手配に関する質問も実地で回答するなど、ライブの特色を生かした臨場感や双方向性が好評を博し、毎回約 250 名が参加した。富裕層対応としては、通常、インバウンド対応を行っていないが、高いクオリティーを有する施設や体験が特別に提供されること、ハイヤー・宿泊施設・レストランの優先予約や貸し切り対応といった特別感や柔軟性が重要という声も視聴者から聞かれ、こうした知見を今後のプロモーションに活かして参りたい。
- ニューヨーク事務所では、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会開催前月の 6 月から開会式までの間、米国内での東京五輪の独占放映権を持ち、7,000 時間の放映を予定している NBC 各局と連携して地上波及びオンライン CM を放映・配信した。CM では、世界的に著名なオリンピックであり、米国出身のアシュトン・イートン氏（ロンドン・リオ両大会での十種競技の金メダリスト）が日本各地を旅しながら、ラン、カヌー、サイクリング等のスポーツを体験しているプロモーション動画の放映を通じて、旅行先としての日本の魅力を発信した。また、NBC のウェブサイトにはバナー広告を掲出し、JNTO が運営する東京五輪関連の海外向け観光情報の特設サイト「TOKYO AND BEYOND 2020」への誘導を図った。



富士山を一望できる高級旅館（静岡県）



NBC ウェブサイトでのオンライン CM



NBC ウェブサイトでのバナー広告