

## 【米国】

### 1-2 月の市場動向トピックス

- 2020 年 1 月の訪日米国人数は、前年同月比 13.7%増の 117,300 人で 1 月として過去最高を記録。
- 2020 年 2 月の訪日米国人数は、前年同月比 20.8%減の 73,400 人であった。
- 1 月は訪日観光情報の提供等継続的なメディア支援により米国での日本関連記事の露出機会の増加等により、訪日者数は引き続き堅調に推移した。2 月は、新型コロナウイルス感染症関連の米国における報道の増加に伴い、訪日旅行を控える動きや、クルーズ船の日本寄港中止の影響もあり、訪日米国人数は前年同月比で減少に転じた。

### 1-2 月の主なプロモーション活動

- JNTO ニューヨーク事務所は、2 月 8 日(土)～9 日(日)にかけてシカゴで開催された、「Chicago Travel & Adventure Show」へ初めて Visit Japan ブース(VJ ブース)を出展した。会場は市内から鉄道で約 40 分という立地条件にも関わらず、2 日間で 250 を超える企業・団体が出展し、来場者は約 28,000 名(主催者発表)にのぼった。初日の開場前には 1,000 名以上の行列ができるなど、会場内は 2 日間を通じて終日活気に溢れていた。一般的な訪日観光情報を求めて VJ ブースを訪れる方だけでなく、四国のお遍路やサイクリング、スキー等特定のアクティビティの情報を求める消費者も多いのが特徴的で、特定関心層(SIT: Special Interest Tour)へのアプローチとしても同イベントへの出展は非常に効果的であった。この他、ブース内では、2019 年 11 月にニューヨークで開催した「Japan 2019」連携イベント向けに制作した「浮世絵」をテーマとした VR の体験コーナーを併設し、日本文化を絡めた訪日魅力の訴求も行い好評であった。
- JNTO ロサンゼルス事務所では、コロラド州デンバーにて 2 月 20 日(木)に Japan Showcase(訪日旅行商談会)を開催し、2 月 21 日(土)、22 日(日)には Denver Travel & Adventure Show に Visit Japan(VJ)ブースを出展した。デンバーはコロラド州の州都で、2020 年の人口は約 71.6 万人(全米第 21 位)、2010 年の国勢調査以降人口が 19.3%増えた全米でも屈指の発展を遂げている都市の一つであり、岐阜県高山市との姉妹都市関係は今年で 60 周年を迎えた。前日の大雪にも関わらず Japan Showcase には、バイヤーとして現地旅行エージェント 33 名、セラー(サプライヤー)としてツアーオペレーターやホテル等 11 社・団体が参加し、熱心な商談・ネットワーキングが行われた。Denver Travel & Adventure Show の VJ ブースには、2,000 名以上の来場があり、ロサンゼルス等西海岸都市と比べ、訪日経験の無い消費者や日本への送客実勢の無い旅行エージェントも多かったが、日本語学習者やこれからの送客に意欲的な旅行エージェントも多く、日本への関心の高まりがうかがえた。また、デンバーはロッキー山脈東麓に位置しスキーリゾートやアウトドアアクティビティも盛んであることから、旅行コンテンツとしては、他の地域と比べスキー、サイクリング、トレッキング等アウトドアアクティビティへの関心の強さを感じられた。



Chicago Travel and Adventure Show の  
様子



Chicago Travel and Adventure Show の  
様子



Japan Showcase での  
商談・ネットワーキングの様子



Denver Travel and Adventure Show  
の様子