

【米国】

3-4 月の市場動向トピックス

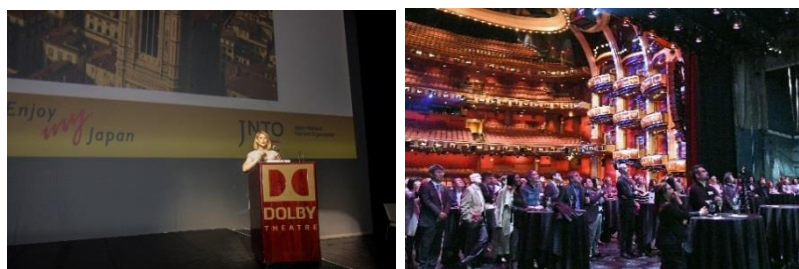
- 2018 年 3 月の訪日米国人数は、前年同月比 15.3%増の 151,000 人で、単月として過去最高を記録。
- 2018 年 4 月の訪日米国人数は、前年同月比 4.2%増の 147,000 人で、4 月として過去最高を記録。
- 継続的な訪日旅行プロモーションによる各種メディアでの日本の露出増加に加え、昨年は 4 月中旬からであったイースター休暇が今年は 3 月末からとなったことによる 3 月末の旅行需要の高まりもあり、3 月の訪日者数は好調に推移した。4 月はイースター休暇が今年は 3 月末からとなった影響があったものの、各種メディアでの日本の露出増加や、大手メディア発表の旅行先ランキングで日本各地が選出されたことによる旅行先としての日本の認知度の高まりもあり、訪日者数は堅調に推移した。

3-4 月の主なプロモーション活動

- JNTO ニューヨーク事務所は、3 月から 4 月にかけて米国ワシントン DC にて開催された「National Cherry Blossom Festival」(全米桜祭り)に参加し、プロモーションを実施。3 月に開催され約 2,000 名が参加したオープニングセレモニーでは、Enjoy my Japan グローバルキャンペーンのプロモーション動画等を放映し、多様性に富んだ日本の観光魅力のイメージ訴求を図った。また、祭り期間中の最大イベントで 15 万人以上の観客動員数を誇るパレードにも JNTO ニューヨーク事務所は玉川大学とタイアップして参加し、桜型バルーンの掲揚等を行った。パレードの様子は ABC などテレビ局を通じて全米 85%の地域で広く放送された。
- JNTO ロサンゼルス事務所は、3 月 12 日に、日本の対外発信拠点ジャパン・ハウスが入居する Hollywood Highland Center 内のユニークベニューで、アカデミー賞受賞式会場でもある DOLBY Theatre において、訪日旅行セミナーを実施した。旅行会社や航空会社、クルーズ会社、メディア等業界関係者約 150 名が集まる中、Enjoy my Japan グローバルキャンペーンの取り組みを紹介したほか、過去に米国の Travel Channel で冠番組を持ち、現在は PBS で旅行番組のホストを務める Samantha Brown 氏が、自身の訪日旅行体験を紹介した。セミナー翌日には、14 万人以上のフォロワーのいる同氏の SNS 上でもイベントが紹介され、訪日旅行が持つ多様な魅力の認知度向上に繋がった。



全米桜祭りパレードの様子



DOLBY Theatre の訪日旅行セミナーの様子