

【英国】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2021 年 11 月の訪日英国人数は、対 2019 年同月比 98.7%減の 500 人であった。
- 2021 年 12 月の訪日英国人数は、対 2019 年同月比 99.3%減の 200 人であった。
- COVID-19 の拡大により、日本政府による上陸拒否、検疫強化（検査・待機等）、査証の効力 停止等の対象となっている。

11-12 月の主なプロモーション活動

- 英国のトラベルメディア「Suitcase Magazine」の保有するポッドキャストを利用して、コロナ禍およびコロナ後の旅先として日本への興味関心を向上させる情報発信を 12 月中旬に実施した。地方に焦点をあて、アウトドアやウェルネス、ローカルフードなどの情報提供を同媒体ポッドキャスト聴衆者向けに行った。
- コロナ後の訪日商品の多様化・旅行需要の回復を目的として、11 月 1 日から 3 日（オフライン）及び 11 月 8 日と 9 日（オンライン）に、欧州最大の旅行見本市である英国 World Travel Market (WTM) に出展した。本年は初のハイブリッド開催となり、会場で日本ブース内のフリー商談スペースを英国に拠点を置く日系航空会社や旅行会社に提供するとともに、日本の地方自治体・旅行関係団体らとオンラインでの共同出展を通じて、日本に関する最新情報の発信や業界関係者との商談を実施した。商談件数は、オンライン・オフライン合計で 390 件となり、2 年越しの会場での開催に、来場者からは対面での商談機会を歓迎する声が寄せられるとともに、高い意欲が感じられた。
- 11 月にロンドン事務所の旅行業界（旅行・航空業界）向けにワンストップサービスで情報提供するウェブサイト（<https://www.japan.travel/en/uk/trade/>）をリニューアルオープンした。業界向けニュースレターや E-learning コースを紹介するほか、日本の自治体等が開催するウェビナーや DMC の情報等英国旅行業界が求める訪日旅行関連情報を発信している。



Suitcase ポッドキャスト配信画面



リニューアルされたトレード（旅行・航空業界）向けウェブサイト