

【英国】

9-10月の市場動向トピックス

- 2021年9月の訪日英国人数は、対2019年同月比99.4%減の300人であった。
- 2021年10月の訪日英国人数は、対2019年同月比99.4%減の400人であった。
- COVID-19の拡大により、日本政府による上陸拒否、検疫強化（検査・待機等）、査証の効力停止等の対象となっている。

9-10月の主なプロモーション活動

- 10月に英国最大の有料放送テレビ局であるSKYにて、主にアウトドアアクティビティに焦点を当てたテレビ広告及び、関連ウェブサイトでのデジタル広告を実施した。「The moments that make Japan」と題した90秒、30秒の動画広告を制作し、SKY保有の複数のチャンネルおよび一部の地上波で放送することで、東京オリンピック・パラリンピック後のポストコロナを見据えた訪日意欲の維持及び促進を図った。



「The moments that make Japan」動画広告

- 7月から9月にかけて、在英国日本国大使館との連携により、東京オリンピック・パラリンピック関連展示会を開催した。約40日間の会期中、700名を超す来場者に対して、アスリートを起用した訪日訴求動画やアクセシブルツールズに関する情報などを紹介。来場者からは、「1964年の大会との対比が興味深い」「前回の訪日を思い出し一刻も早く再訪したい」、などの声が寄せられた。
- 10月に、旅行会社向けのニュースレターを刷新し、ロンドン事務所で展開するキャンペーンのほか、日本の地域やDMC、旅行業界のパートナーの紹介記事を英国旅行会社数百社に配信した。今後も毎月配信を予定。



旅行会社向けのニュースレター