

【英国】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2019 年 5 月の訪日英国人数は、前年同月比 4.3%増の 31,600 人で、5 月として過去最高を記録。
- 2019 年 6 月の訪日英国人数、前年同月比 14.4%増の 25,800 人で、6 月として過去最高を記録。
- 英国アウトバウンド全体が鈍化傾向の中、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、関西国際空港への増便や新規就航による航空供給座席供給量の増加もあり、訪日者数は好調な伸びを記録した。

5-6 月の主なプロモーション活動

- 英国市場の主要ターゲット層の一つである富裕層の訪日旅行促進に向け、5 月 17 日（金）にロンドン市内の高級ホテルにてラグジュアリー商談会を実施。セラー（航空会社）によるプレゼンテーションと、セラー（日本側富裕層向け宿泊施設）とパイヤー（英国富裕層向け旅行会社）による商談会の二部構成により開催し、日本側宿泊施設は合計 15 団体、英国の富裕層向け旅行会社 14 社が参加し、活発に商談が行われた。
- 5 月 17 日～22 日にかけてドイツ、フランクフルトで行われた MICE 見本市、IMEX2019 にジャパンプースを出展。共同出展社 23 団体と共に MICE に関する商談を行った。ジャパンプース総来場者数は 900 名超、JNTO 及び共同出展者の商談数も 700 件を超え、訪日 MICE に関する活発な商談が行われた。
- 5 月 8 日（水）にロンドンにおいて開催された ABTA（英国旅行業界）のカンファレンスにて JNTO がスポンサーとなり英国旅行会社向けにプレゼンテーションを行った。10 月に東京で開催される ABTA 総会は日英文化季間のイベントの一つとして登録されているため鶴岡在英日本大使にもご臨席賜り、ロンドンを拠点とする旅行会社を中心にネットワーキングを行った。続いて、6 月 26 日（火）にロンドンで開催された ABTA カンファレンスにも、JNTO がブースにて情報発信を行うとともに、参加者向けに訪日旅行に関するプレゼンを実施。ABTA に加盟している多くの旅行会社が参加し、訪日旅行の取り扱いに向けて興味喚起を働きかけた。



ラグジュアリー商談会
商談の様子



IMEX2019
ブースプレゼンテーションの様子



6 月 26 日 ABTA カンファレンスのブ
ース対応とプレゼンの様子

