

## 【英国】

### 3-4 月の市場動向トピックス

- 2019 年 3 月の訪日英国人数は、前年同月比 6.0%増の 38,600 人で、単月として過去最高を記録。
- 2019 年 4 月の訪日英国人数、前年同月比 23.0%増の 44,500 人で、単月としての過去最高を記録。
- 英国アウトバウンド全体が鈍化傾向の中、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、イースター休暇や訪日クルーズ需要の大幅な増加もあり、訪日者数は好調な伸びを記録した。

### 3-4 月の主なプロモーション活動

- 3 月 31 日にロンドンから関空へ新規就航となった British Airways の新規路線の共同広告を実施。ロンドン周辺主要駅への屋外広告及び SNS での情報発信を展開し、新規就航を周知するキャンペーンを行った。
- 英国で約 28 万人のフォロワーを持つ写真家である James-Relf Dyer 氏を 3 月に日本へ招請し、Dyer 氏の SNS 上にて日本各地の観光地に関する情報発信を行い、訪日意欲の喚起を図った。
- 4 月 25 日に旅行会社研修として Emirates Holidays の販売担当者向けに訪日旅行販売トレーニングを行った。担当者に訪日旅行に対する知識と情報を提供し訪日旅行商品の販売意欲を高めた。



British Airways との共同広告



Dyer 氏の SNS 上での日本の情報発信



Emirates Holiday 研修の様子