

【英国】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2019 年 1 月の訪日英国人数は、前年同月比 8.5%増の 21,600 人で、1 月として過去最高を記録。
- 2019 年 2 月の訪日英国人数、前年同月比 1.2%減の 23,600 人で、訪日人数が僅かながら落ち込んだ。
- 英国アウトバウンド全体の鈍化傾向により 2 月の落ち込みはあったものの、1 月はクルーズ客が大きく伸び、継続して実施しているプロモーションの効果等により訪日への関心自体は引き続き旺盛。

1-2 月の主なプロモーション活動

- 1 月から 3 月にかけて、英国において北海道等を PR するキャンペーンを展開している。2 月上旬には旅行会社とメディアの招請を行い、スキーをはじめとする北海道の冬の魅力を伝えた。参加者からは、スキー以外にも北海道の魅力を体験することができたという声が聞かれた。また、昨年に引き続き、元英国およびウェールズ代表のラグビー選手である Shane Williams と協力し、ラグビーワールドカップの開催地である札幌をはじめとした開催地の魅力を伝える動画を作成した。同動画は今後 Sky TV sports の World Rugby Channel で放映される予定。
- 英国内での旅行予約が増える 1 月 10 日から 1 月 31 日にかけて 2 回目の Expedia との共同広告を実施した。同サイト内に日本特設ページを作成しラグビー開催地などの地方を広告宣伝することで、英国からの閑散期を含めた訪日旅行促進を図った。
- 1 月 23 日から 2 月 19 日にかけてロンドン事務所 Facebook ページと特設ウェブサイトを連動させた懸賞キャンペーンを行った。今年春にヒースロー・関空路線が就航する British Airways とも連携し、瀬戸内エリアを中心としたキャンペーンを展開して訪日旅行需要喚起を図った。



Facebook キャンペーン



北海道での映像撮影(犬ぞり体験)