

## 【英国】

### 9-10月の市場動向トピックス

- 2018年9月の訪日英国人数は、前年同月比0.8%減の26,900人で、訪日人数が僅かながら落ち込んだ。
- 2018年10月の訪日英国人数、前年同月比11.1%増の36,900人で、10月として過去最高を記録。
- 9月の落ち込みはあったものの、10月は過去最高を記録し、継続して実施しているプロモーションの効果等により訪日への関心は引き続き旺盛。

### 9-10月の主なプロモーション活動

- 9月30日にロンドン中心部のトラファルガー広場で開催された日本文化イベント「Japan Matsuri」に今年も参加した。日本食レストランや様々なジャンルのトレーダー、パフォーマーが参加する毎年恒例のイベントで、今年は10周年記念となった。全体の来場者数は約50,000人と、日本ファンのみならず、多くの来場者が集まるイベントである。今年は、会場の巨大スクリーンに”Enjoy My Japan”動画や欧州ブランディングの”Where tradition meets the future”の動画広告を流し、旅行先としての日本をPRした。JNTOブースでは来場者による訪日旅行の相談もあり、用意したパンフレット類もイベント終了前に全て配布しきる盛況ぶりであった。
- 10月25日から10月28日までロンドンで開催されたThe Telegraph Ski & Snowboard Festival(前 The Telegraph Ski & Snowboard Show)にVJブースを出展した。毎年30,000人以上が来場し、スキーリゾートの紹介以外にも新しいスキー用品の展示販売やスキーのパフォーマンスなど、スキーに関連する情報がすべて集まるイベントである。日本のスキー関連団体4社および英国の旅行会社2社とともに、スキーデステイネーションとしての日本をPRした。
- 上記イベントの初日の夜には、ロンドン市内で、日本側の共同出展者と英国の旅行会社(スキーを取り扱っているまたは、今後取り扱うことを検討している)との商談会を実施した。7社12名の英国側旅行会社が参加し、日本側共同出展者と活発に商談が行われた。



Japan Matsuri での JNTO ブースの様子



The Telegraph Ski & Snowboard Festival  
セミナーの様子