

## 【英国】

### 7-8 月の市場動向トピックス

- 2018 年 7 月の訪日英国人数は、前年同月比 0.9%増の 26,500 人で、7 月として過去最高を記録。
- 2018 年 8 月の訪日英国人数は、前年同月比 9.1%増の 24,200 人で、8 月として過去最高を記録。
- JNTO によるメディアへの支援による日本露出の増加や OTA 等との共同広告、旅行会社向けの研修会の実施など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果が訪日需要の増加に寄与し、訪日者数は堅調に推移した。

### 7-8 月の主なプロモーション活動

- 7 月 13 日から 15 日にかけて、ロンドンにて毎年開催されている英国最大の日本カルチャーイベント「Hyper Japan Festival 2018」に出展した。本イベントは日本食や伝統文化のみならず、音楽、ファッション、ゲーム、漫画やアニメを含んだ幅広いポップカルチャーをメインテーマとした日本ファンが多く集まるイベントで、今年も自治体国際化協会との隣接化を図り合同ブースの形で出展した。JNTO ブースに訪問した約 5,000 人に対し訪日観光の PR を行った。
- 英国の旅行雑誌としては最大の読者数を誇る Escapism に日本の観光地を紹介する記事広告を出稿した。開催一年前となったラグビーワールドカップも意識し開催都市などを中心として地方の魅力を発信した。
- 英国のラグビーイベントであるナショナルラグビーアワードに JNTO として参加をし、会場を訪れたラグビー関係者約 600 人に対して訪日観光を PR した。同イベントは地方の草の根のクラブチームなどのラグビー関係者が表彰されるイベントで、ロンドンだけでなく地方在住者に対して日本の観光魅力を発信した。
- JRA(日本中央競馬会)と協力し、アスコット競馬場にて行われる最も格式の高い「キングジョージ6世・エリザベスステークス」の機会を活用し、JRA が設営したブースにて来場者に訪日旅行を PR した。英国の競馬は社交の場としての色彩が強く、来場者も正装で来場し会場内は華やかな雰囲気包まれた。



ハイパージャパン会場の様子



ラグビーアワードでの表彰の様子