【タイ】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2021 年 5 月の訪日タイ人数は、対 2019 年同月比 99.8%減の 200 人であった。
- 2021 年 6 月の訪日タイ人数は、対 2019 年同月比 99.8%減の 100 人であった。
- COVID-19の拡大により、日本政府による14日間の隔離・PCR検査受検等、査証の効力停止等の対象となっている。また、国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として、2020年7月29日から「レジデンストラック」が運用されていたが、2021年1月14日以降、当分の間、運用が停止されている。なお、2021年6月4日以降、水際対策上特に懸念すべき変異株に対する指定国・地域として、当分の間、検疫所が確保する宿泊施設での待機、入国後3日目の再検査等、検疫強化の対象となっている。出国制限はないものの、タイ民間航空局はタイ政府が許可した臨時便、特別便を除き、通常旅客便の運航を引き続き禁止している。自国民の日本からの入国については、最低14日間の隔離が義務付けられている。

5-6 月の主なプロモーション活動

✷ SNS での情報発信

往来ができない現在においても、日本への親近感・潜在的な訪日意欲の向上を目的に Facebook（https://www.facebook.com/visitjapanth/）での情報発信を継続して実施中。

（アニメの銅像があるスポット紹介）
5/20 アニメキャラ、ゆるキャラ等、馴染みのあるキャラが人気の投稿となった。コメントには訪日時の写真が投稿され、高いエンゲージメントとなった。
（約 68 万リーチ、9.7 万エンゲージメント、1.4 万いいね、409 コメント、1,7899 シェア）

（みちのくアジサイ園）
6/10 「花」系コンテンツを好む人が多く、色合いがはっきりしていて、6 月の投稿の中でエンゲージメント率が最も高い人気の投稿となった。
（約 83 万リーチ、11 万エンゲージメント、1.9 万いいね、262 コメント、941 シェア）

✷ タイ駐在旅行業界関係者による旅行会社セールスウェビナー

6 月 17 日に日本側観光事業者向けにウェビナーを実施し、245 名の方々にご参加をいただいた。現地からのライブによるコロナ情勢やタイ旅行会社の現状やニーズについて情報提供し、参加者からは高い評価を得た。