

## 【タイ】

### 9-10月の市場動向トピックス

- 2019年9月の訪日タイ人数は、前年同月比14.1%増の62,100人で、9月として過去最高を記録。
- 2019年10月の訪日タイ人数は、前年同月比23.2%増の145,300人で、10月として過去最高を記録。
- 昨年10月は台風第21号の影響による関西空港の閉鎖に伴う航空便の欠航等があったこと、バンコク-福岡線の新規就航等に加え、日本関連イベントの開催に伴う日本の露出機会の増加、メディア招請や東北地方の広告宣伝等の訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は2カ月連続して2桁の伸びを記録した。2019年1月から10月までの訪日者数累計は約1,013,800人となり、昨年よりも1カ月早く年間100万人超えを達成した。

### 9-10月の主なプロモーション活動

- 9月10日に、地方都市旅行会社の訪日旅行商品造成・販売促進を図るため、タイ東北部ウドンタニにて現地旅行会社向けセミナーを実施した。JNTOからの訪日に関する全般的な情報発信に加え、福岡県、中部国際空港、タイライオンエアにもプレゼンテーションを頂き、地方都市でもリピーターが増えている現状を踏まえ、旅行先の多様化に対応する情報提供を行った。



- 9月24日～29日にかけて、旅行会社10社10名を山口県、島根県、広島県、福岡県に招請した。元乃隅神社、秋吉台、瑠璃光寺視察の他、萩での着物散策体験や、津和野の散策・源氏巻づくり体験、世羅高原での梨狩り、広島市内でのお好み焼きづくり体験、下関の唐戸市場および門司港レトロ地区視察を行った。招請中には、中国地域観光推進協議会、広島県、JR西日本が参加したセミナーも実施した。

