

【タイ】

7-8 月の市場動向トピックス

- 2019 年 7 月の訪日タイ人数は、前年同月比 1.6%減の 73,200 人であった。
- 2019 年 8 月の訪日タイ人数は、前年同月比 4.4%増の 49,600 人で、8 月として過去最高を記録。
- 7 月は、旅行閑散期の価格競争を避けるため一部旅行会社が昨年と比較して訪日旅行商品の販売を手控えたこと、タイ経済が減速傾向にあること、及び一部の減便や、日本人の夏季休暇の到来に伴うタイ旅行需要の増加の影響等により、訪日者数は前年同月を下回った。8 月は、7 月同様のマイナスの影響がありつつも、新規就航等に加え、旅行博への出展、メディア招請等の訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は前年同月を上回った。

7-8 月の主なプロモーション活動

● メディア招請

7 月 3 日(水)～8 日(月)および 7 月 10 日(水)～14 日(日)にかけて、訪日旅行に影響力のあるメディア(旅行関係ウェブサイト等)各 5～6 社を対象に、九州地方及び中部地方への取材招請を実施した。九州への招請では福岡空港に新規就航したタイエアアジア X と連携し、大分県、宮崎県、熊本県、福岡県を取材し、中部地方への招請では、タイ・ライオンエアと連携し、愛知県、岐阜県、三重県の取材を行った。



● 日本東北観光フェア開催

8 月 24 日(土)、25 日(日)に、バンコク中心部の商業施設にて、東北観光への誘客を目的とした一般消費者イベントを開催し、約 42,000 名の来場があった。東北各地域の自治体・民間企業のブース出展、タイ現地旅行会社・航空会社による旅行商品・航空券の即売に加え、タイの著名人・インフルエンサーによるトークショー、東北の祭りのパフォーマンス等を実施した。



● 東北メディアミックス広告宣伝

8 月 16 日(金)から 10 月下旬にかけて、オンライン(特設サイト、SNS、ウェブメディア)媒体、オフライン(BTS 車内、屋外広告)媒体にて、東北誘客を目的としたメディアミックス広告を展開している。

