

## 【タイ】

### 9-10月の市場動向トピックス

- 2018年9月の訪日タイ人数は、前年同月比9.8%増の54,400人で、9月として過去最高を記録。
- 2018年10月の訪日タイ人数は、前年同月比13.9%増の117,900人で、10月として過去最高を記録。
- 9月は旅行閑散期であることに加え、台風第21号や北海道胆振東部地震により複数の欠航も発生したが、昨年度末より航空座席供給量が大きく増加していることや、これまでのプロモーション効果もあり、プラス成長を維持した。

### 9-10月の主なプロモーション活動

#### ● 東北へのメディア招請の実施

男性シンガーの(Worrawech Danuwong、ニックネーム DAN)と女優の(Ungsumalynn Sirapatsakmetha、ニックネーム Pattie)とを9月10日から15日にかけて、北東北に招請した。具体的な訪問先としては、青森県の八戸八食センターや十和田美術館、秋田県の乳頭温泉や秋田内陸縦貫鉄道、岩手県の花巻農村体験や狛鼻深川下り等で、両者の公式 SNS でその様子を発信するとともに、食、アート、温泉、鉄道等の6つのテーマで動画を撮影し、両者の SNS とともに、JNTO タイ語サイトに特設サイトを開設、公開している(URL: <https://www.jnto.or.th/tohoku2018/>)。



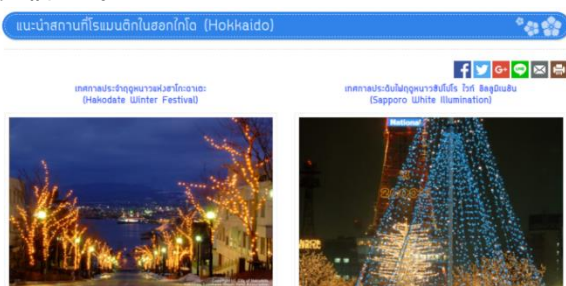
招請の様子



SNS での発信

#### ● 月次ニュースレターにおける北海道特集

バンコク事務所では、毎月6つのトピックスを設け、消費者や旅行会社向けにタイ語による訪日情報に関するニュースレターを発信し(登録件数1万3千以上)、また、web サイトへの情報掲載やオンライン広告発出を行っている。10月末に発出したニュースレターでは、北海道胆振東部地震からの復興支援の一環として、トピックスの一つで北海道特集を行った。特集では、北海道を札幌、小樽、道央、道北、道東、道南の6つの地域に分け、11月から各地域で始まるイルミネーション等のイベントを紹介するとともに、震災以降問題なく北海道旅行を楽しめることをニュースレター購読者等に対し発信した。



北海道特集 (<https://www.jnto.or.th/newsletter/romantic-in-hokkaido/>)