

【台灣】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2021 年 11 月の訪日台湾人数は、対 2019 年同月比 99.9%減の 400 人であった。
- 2021 年 12 月の訪日台湾人数は、対 2019 年同月比 99.9%減の 300 人であった。
- COVID-19 の拡大により、日本政府による査証免除措置停止の対象となっており観光渡航はできない状況。なお、2021 年 1 月 14 日以降は日本の水際対策強化に伴い「レジデンストラック」の運用が停止されている。
- 台湾域内のコロナ警戒レベル(4 段階中 4 が最も厳格)は第 2 級を維持。外出時マスク着用、実名登録制、検温等基本措置は継続となっている。

11-12 月の主なプロモーション活動

- 一般消費者向け SNS 施策「神土産キャンペーン」実施(11 月 15 日～12 月 15 日)

【実施結果: いいね数 5,280 件 / コメント数 353 件 / シェア数 257 件】

- ・台湾市場 SNS (Facebook、Instagram) 上で、過去“日本で買って良かった”あるいは“非常に喜ばれた”日本のお土産(= 神土産と表現)についてコメントを募集する「神土産キャンペーン」を実施。お土産の切り口から日本旅行の話題醸成と訪日意欲向上を図った。
- ・コメントは菓子類を挙げるものが圧倒的に多く、『じゃがポックル』といった定番品はもちろん、“地域限定”商品の人気も目立った。また、食べ物以外にお守りや医薬品、キャラクターグッズ等、“日本でしか買えないもの”“日本の高品質なもの”が挙げられるなど、「限定性」や「特別感」に魅力を感じる傾向が見られた。

▼Facebook 上のキャンペーン投稿



<https://www.facebook.com/VisitJapanNow/posts/4504867109599760>

▼Instagram 上のストーリー投稿



<https://www.instagram.com/stories/highlights/17859712148352328/>

▼Facebook 上のユーザーコメント一例

