

【台湾】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2021 年 5 月の訪日台湾人数は、2019 年同月比 99.9%減の 300 人であった。
- 2021 年 6 月の訪日台湾人数は、2019 年同月比 99.9%減の 300 人であった。

5・6 月も、新型コロナウイルス感染症の拡大により、訪日者数はコロナ禍以前の 2019 年同月を大幅に下回った。日本政府による 14 日間の隔離等、査証免除措置の停止の対象となっており、11 月 1 日から上陸拒否及び上陸時の PCR 検査受診対象指定が解除されたものの、当分の間、同解除宣言が発せられるまでの間上陸時の PCR 検査等が求められるようになっている。また、国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として、9 月 8 日から「レジデンストラック」が運用されていたが、2021 年 1 月 14 日以降運用が停止されている。さらに 5 月中旬から始まった台湾域内感染による警戒レベルの引き上げ(4 段階中上から 2 番目に厳格、7/26 まで)に伴い、屋内 5 人屋外 10 人以上の集会禁止、市場やスーパー入場制限等、厳しい規制がされているが、6 月後半以降、状況が落ち着いてきたことから、一定の条件下で台湾域内団体旅行解禁等、段階的な緩和が進められている。

5-6 月の主なプロモーション活動

- 5 月 15 日付の FB 投稿で、360 度全景影片(360 度撮影動画)の発信を行い、再生回数は 3,500 回を超え、美しい等のコメントが寄せられた。渡航が出来ない中、SNS 上で日本の景色を体感してもらうため、デバイスを動かすことにより 360 度見ることができる新たな手法で、弘前公園の満開の桜並木を撮影、投稿した。



(360 度撮影動画)

- 6 月 11 日から 7 月 11 日まで Facebook 及び Instagram で「届け私の願い！絵馬キャンペーン」を実施した。コロナ禍で訪日できない台湾の消費者に、SNS 上で、絵馬に願い事を書く日本文化を体験してもらい、絵馬は後日日本の神社に奉納し成就祈願をする。「早く日本でおいしいものを食べたい」「日本の温泉に入りたい」等 150 以上の投稿の中から抽選で 30 名に和柄のマスクをプレゼントし、SNS のフォロワー増加を図った。



(募集用キービジュアル)



(投稿例とプレゼント)