

## 【台湾】

### 3-4 月の市場動向トピックス

- 2021 年 3 月の訪日台湾人数は、2019 年同月比 99.9%減の 600 人であった。
- 2021 年 4 月の訪日台湾人数は、2019 年同月比 99.9%減の 400 人であった。
- 3・4 月も、新型コロナウイルス感染症の拡大により、訪日者数は 400 から 600 人の水準であった。日本政府による 14 日間の隔離等、査証免除措置の停止の対象となっており、11 月 1 日から上陸拒否及び上陸時の PCR 検査受診対象指定が解除されたものの、2021 年 1 月 9 日の緊急事態宣言発令に伴い、同解除宣言が発せられるまでの間上陸時の PCR 検査等が求められるようになっている。また、国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として、9 月 8 日から「レジデンストラック」が運用されていたが、2021 年 1 月 14 日以降運用が停止されている。

### 3-4 月の主なプロモーション活動

- 1 月 22 日から 2 月 18 日にかけて、Facebook 及び Instagram で日本写真募集キャンペーンを実施した。「訪日旅行で撮ったサイバーパンクな写真」を投稿するキャンペーンで、100 枚以上の応募があった。優勝作品は Facebook カバー写真掲載を副賞とする等、参加意欲を掻き立て、渡航不能な期間の訪日興味の維持を図った。



(募集用キービジュアル)



(カバー写真掲載)

- 3 月に、日本の冬に関する記事や動画を集積した特設ページを公開した。動画には台湾で人気のバンド「宇宙人」を起用し、台湾と日本それぞれで撮影した冬の山陰を旅するイメージ動画と、台湾の一般消費者から募集した日本の冬動画や写真を盛り込んだ動画を作成し、日本の冬の魅力を PR した。



(動画写真募集用キービジュアル)



(冬特設ページの一部)