

## 【台湾】

### 2月の市場動向トピックス

- 2018年2月の訪日台湾人数は、前年同月比16.9%増の400,900人となり、2月として過去最高を記録。
- 昨年は1月末にあった旧正月(春節)休暇が今年は2月中旬となったことに加え、地方への航空路線の増便やチャーター便の運航などが、継続的な訪日旅行プロモーションの効果と相まって、訪日者数は堅調に推移した。

### 2月の主なプロモーション活動

- \* 閑散期である冬季向けの広告宣伝事業の一環として、プロモーションムービーを4本制作した。東北地方と中部地方を取り上げ、雪、食、温泉など日本の冬の楽しみ方をコンセプトとした映像構成で展開した。台北メトロ駅構内で映像を放映し、次の電車情報を見る際に目に留まることで幅広い層に訴求したほか、YouTubeに掲載したところ2週間で4本計180万回の視聴があった。



### 閑散期向けプロモーション動画の制作と広告展開

- \* ビジット・ジャパン(VJ)台湾サイトの Facebook、Instagram で毎日旬の情報を発信。河津桜や椿など、初春に咲く花や、北海道や東北、山陰の雪景色に関する投稿に特に大きな反響があった。



### FacebookとInstagramへの投稿