

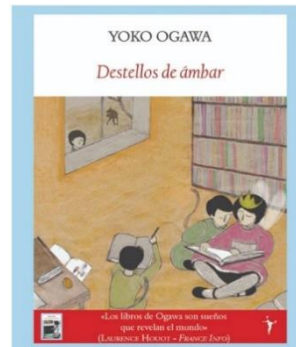
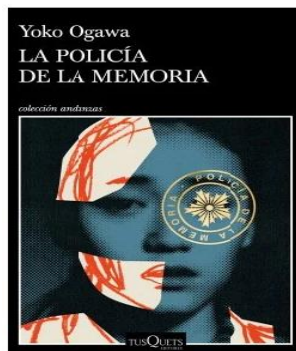
【スペイン】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2021 年 5 月の訪日スペイン人数は、対 2019 年同月比-98.0%減の 200 人であった。
- 2021 年 6 月の訪日スペイン人数は、対 2019 年同月比-99.0%減の 100 人であった。
- スペインをはじめ世界的なコロナウイルスの感染拡大に起因して、日本政府による入国拒否、検疫強化等の対策がとられており、訪日旅行の実施が困難な状況である。

5-6 月の主なプロモーション活動

- ✳ 5 月 28 日、6 月 25 日に国際交流基金マドリード日本文化センター主催のイベント「Club de Lectura（読書クラブ）」においてコラボレーションを実施。日本の小説（5 月は小川洋子の『密やかな結晶』、6 月も同作者の『琥珀のまたたき』）に出てくる地名に由来する観光情報の提供を行い、参加者の訪日旅行需要喚起を図った。
- ✳ 5、6 月は JNTO スペイン語サイト内の Blog ページにおいて、18 本の訪日旅行関連記事を発信。在バルセロナ日本国総領事の「日本のおすすめの場所」を紹介したインタビュー記事や「アニメ・漫画の世界を体験できる観光地」の紹介等、多岐の内容に渡る訪日旅行関連記事を Blog ページにおいて発信した（5、6 月の同ページ PV 数：3,022PV）。引き続き SNS やスペイン語サイトなどのオウンドメディアを活用し、継続的に訪日旅行意欲を高める情報を発信していく。



国際交流基金マドリード日本文化センター主催の読書クラブイベント告知



5、6 月におけるオウンドメディアを活用した情報発信

