

【スペイン】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2021 年 3 月の訪日スペイン人数は、対 2019 年同月比 95.1%減の 80 人であった。
- 2021 年 4 月の訪日スペイン人数は、対 2019 年同月比 99.4%減の 80 人であった。
- スペインをはじめ世界的なコロナウイルスの感染拡大に起因して、日本政府による入国拒否、検疫強化等の対策がとられており、訪日旅行の実施が困難な状況である。

3-4 月の主なプロモーション活動

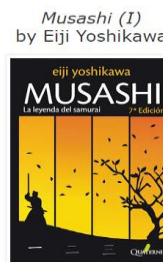
- ＊ 3 月 1 日から 8 日を応募期間とし、スペイン語公式 Instagram のアクセス増加のため、ペンギン・ランダムハウス出版社と連携し、JNTO のスペイン語公式 Instagram 上で、「東京のどこでコーヒーを楽しみたいか」についての投稿を募り、投稿者の中から抽選で最近スペイン語版が発売されたばかりの川口俊和著の「コーヒーが冷めないうちに」の単行本が 3 名に当選するキャンペーンを実施。日本でコーヒーを楽しむ日を夢見てもらうことを期待している。
- ＊ 3 月 26 日、国際交流基金マドリード事務所主催のイベント「Club de Lectura（読書クラブ）」においてコラボレーションを実施。日本の小説（3 月は吉川英治著の宮本武蔵）に出てくる地名に由来する観光情報の提供を行い、参加者の訪日旅行需要喚起を図った。
- ＊ 3 月 16 日から 23 日を応募期間とし、在マドリードの日本食材店”Tokyo-Ya”と連携した懸賞キャンペーンを実施。JNTO スペイン語公式 Instagram アカウントと Tokyo-Ya の Instagram アカウントをフォローし、好きな日本食をコメントした方の中から、日本食材セットが当選する懸賞キャンペーンを実施。訪日旅行が叶わない今、少しでも日本に触れてもらうことを期待している。
- ＊ 3 月 23 日から 29 日を応募期間とし、富士フィルム株式会社と連携した懸賞キャンペーンを実施。JNTO スペイン語公式 Instagram アカウントと富士フィルム株式会社のスペイン語 Instagram アカウントをフォローし、「誰と一緒に日本に旅行したいか」をコメントした方の中から、富士フィルムのインスタントカメラとフィルムセットが当選する懸賞キャンペーンを実施。このカメラを持って日本の美しい景色を撮影したいと楽しみにしてもらうことを期待している。
- ＊ 4 月は自転車旅、日本人の生活文化・美学、日本三景等 6 つのブログ記事をスペイン語にて発信。スペイン人に関心度の高い自転車旅の記事では、日本の各地域が持つサイクリングルートを紹介するとともに、ルートの中で訪れることが出来る観光名所について情報発信を行った。



日本を舞台とした小説の単行本懸賞キャンペーンの告知



国際交流基金マドリード事務所主催の読書クラブイベント告知



Tokyo-Ya と連携した懸賞キャンペーンの告知



富士フィルム株式会社との懸賞キャンペーン告知



日本の自転車旅や生活文化・美学等のブログ記事を発信