

【スペイン】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2021 年 1 月の訪日スペイン人数は、前年同月比 96.1%減の 200 人であった。
- 2021 年 2 月の訪日スペイン人数は、前年同月比 99.1%減の 40 人であった。
- スペインをはじめ世界的なコロナウイルスの感染拡大に起因して、日本政府による入国拒否、検疫強化等の対策がとられており、訪日旅行の実施が困難な状況である。

1-2 月の主なプロモーション活動

- ＊ 1 月 13 日、2 月 3 日、2 月 24 日、JNTO マドリード事務所及び CEAV(スペイン旅行会社連盟)による旅行業界向けウェビナーを開催(全 7 回)。同連盟との連携によるセミナーは 2017 年より毎年実施しているが、本年度はコロナ禍ということで初のオンライン開催となった。ウェビナーでは、JNTO のプレゼンテーションに加え、オンラインの利点を活かした自治体等によるプレゼンテーションも実施。最新の日本の観光情報の提供を行った。
特設サイト;<http://ceavjapon.com/>
- ＊ JNTO マドリード事務所は、国際交流基金マドリード事務所と共に、毎月一冊 Zoom にて参加者に、日本に関する著書について紹介する「Club de Lectura (読書クラブ)」を実施しており、1 月は、為永春水著の「47 ronin. The story of the loyal Ako samurai」、2 月は遠藤周作著の「侍」に出てくる日本の地名に関する観光情報の提供を行った。
- ＊ 2 月 1 日から 7 日を応募期間とし、JNTO マドリード事務所と在マドリードの回転寿司レストラン”Running Sushi in Osaka”の公式 Instagram アカウントをフォローし、同レストランと一緒に食事をしたい人を回答した方の中から、同レストランでの食事券が当選する懸賞キャンペーンを実施。訪日旅行が叶わない今、少しでも日本に触れてもらうことを期待している。
- ＊ 2 月 16 日から 23 日を応募期間とし、JNTO マドリード事務所とイラストレーター Virginia García の公式 Instagram アカウントをフォローし、イラストにして欲しい日本の風景を回答した方の中から、同氏の手書きイラストカードが当選する懸賞キャンペーンを実施。日本の美しい風景を思い起こしてもらおう事を期待している。



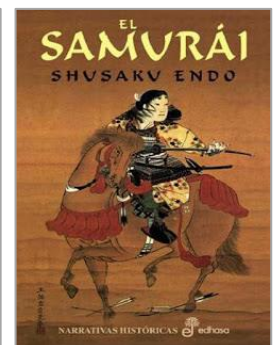
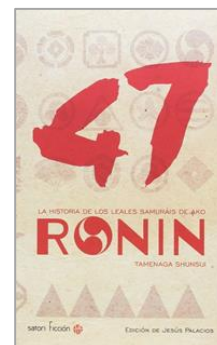
CEAV(スペイン旅行会社連盟)との連携ウェビナーのプレゼンテーション



寿司レストランとの懸賞キャンペーン告知



Virginia García と連携したイラストカード懸賞キャンペーンの紹介



国際交流基金マドリード事務所主催の読書クラブイベント告知