

【スペイン】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2020 年 11 月の訪日スペイン人数は、前年同月比 99.1%減の 70 人であった。
- 2020 年 12 月の訪日スペイン人数は、前年同月比 98.6%減の 100 人であった。
- 11 月、12 月も、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、スペイン各地でのロックダウン等の規制強化のほか、日本政府による入国拒否、検疫強化等の対策が継続され、訪日旅行の実施は困難であった。

11-12 月の主なプロモーション活動

- ＊ 11 月 6、13、20、27 日、国際交流基金マドリッド事務所主催のイベント「Club de Lectura（読書クラブ）」において Ruth Ozeki 著の「あるときの物語」に出てくる地名に由来する観光情報の提供を行った。
- ＊ 11 月 19 日、6 回の訪日経験があるスペイン人カップルインスタグラマー Elena と Tony (アカウント名 OrangePassport) と日本のお勧めの旅行先等をテーマにライブチャットを開催。Instagram 上で OrangePassport に聞きたい日本で経験についての投稿を募り、投稿者の中から抽選で 2 名に Grupo Planeta 社発行の旅行ガイドブック”The Passenger:Japan” が当選する懸賞キャンペーンを実施。
- ＊ 11 月 4、25 日、12 月 16 日、JNTO マドリッド事務所及び CEAV(スペイン旅行会社連盟)による旅行業界向けウェビナーを開催(全 7 回)。同連盟との連携によるセミナーは 2017 年より毎年実施しているが、本年度はコロナ禍ということで初のオンライン開催となった。ウェビナーでは、JNTO のプレゼンテーションに加え、オンラインの利点を活かした自治体等によるプレゼンテーションも実施。最新の日本の観光情報の提供を行った。
特設サイト; <http://ceavjapon.com/>
- ＊ 12 月 1 日よりスペインの大手ウェディングポータルサイト“Bodas.net”と連携し、ハネムナー向け懸賞キャンペーンを実施。JNTO が先月リニューアル公開したハネムナー向け動画を視聴し、気に入ったシーンについて bodas.net の Instagram 投稿にコメントをした方の中から抽選で、ペアの法被や JNTO オリジナルのシールやノート、トートバッグ、訪日旅行ガイドブックが入った”Japan Box”が当選する内容。
- ＊ 11 月 26 日から 12 月 3 日を応募期間とし、JNTO マドリッド事務所公式 Facebook にて、好きな日本文化についてコメントした方の中から、Alex Pler 著作の日本に関する本”Hanakotoba”と”幸せ道”のセットが当選するキャンペーンを実施。
- ＊ 12 月第 3 週を”Manga Week”と称し、スペインのコミック出版社”Norma Editorial”と連携したマンガキャンペーンを実施。12 月 14 日から 19 日は公式 Instagram にてタイアップ投稿を行い、作者や編集者のインタビュー動画を掲載。多くのイェ！を獲得した。



国際交流基金マドリッド事務所主催の読書クラブイベント告知



(左)OrangePassport の Elena と Tony 訪日時の写真



(右)”The Passenger”



CEAV(スペイン旅行会社連盟)との連携ウェビナーのプレゼンテーション



(左)ハネムナー向け懸賞キャンペーンの賞品”Japan Box”の紹介



(右)”Manga Week”の Instagram 投稿画像例