

## 【スペイン】

### 9-10月の市場動向トピックス

- 2020年9月の訪日スペイン人数は、前年同月比99.4%減の70人であった。
- 2020年10月の訪日スペイン人数は、前年同月比99.3%減の100人であった。
- 9月、10月も、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、スペイン各地でのロックダウン等の規制強化のほか、日本政府による入国拒否、検疫強化等の対策が継続され、訪日旅行の実施は困難であった。

### 9-10月の主なプロモーション活動

- ＊ 9月4日、11日、18日、25日、国際交流基金マドリッド事務所主催のイベント「Club de Lectura（読書クラブ）」においてコラボレーションを実施。日本の小説（9月は夏目漱石作品）に出てくる地名に由来する観光情報の提供を行い、参加者の訪日旅行需要喚起を図った。
- ＊ 9月24日から30日、日本に関連した本を専門に出版しているスペインの“Satori Ediciones”と連携し、JNTOのスペイン語公式 Facebook、Instagram 上で、「日本」から連想されるものについての投稿を募り、投稿者の中から抽選で同社が発行する日本を題材にしたスペイン語の本が当選する懸賞キャンペーンを実施。
- ＊ 10月15日、JNTO マドリッド事務所及び CEAV(スペイン旅行会社連盟)による旅行業界向け連携セミナーの第1回目を開催(全7回)。連携セミナーは2017年より毎年実施しているが、今年はコロナ禍ということで初のオンライン開催となった。現地の旅行会社関係者や観光団体の関係者等計306名が参加した。

<http://ceavjapon.com/>



↑ 国際交流基金マドリッド事務所主催の読書クラブイベント告知



↑ “Satori Ediciones”出版との懸賞キャンペーン告知



↑ CEAV(スペイン旅行会社連盟)との連携セミナーのプレゼンテーション