

【シンガポール】

3-4 月の市場動向トピックス

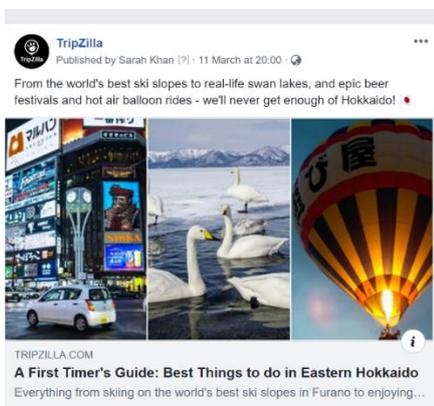
- 2019年3月の訪日シンガポール人数は、前年同月比14.7%増の43,700人で、3月として過去最高を記録。
- 2019年4月の訪日シンガポール人数は、前年同月比2.4%減の36,700人であった。
- 3月は桜需要により伸びたが、4月は後半日本の長期休暇に伴う航空券及び国内のホテル等の手配価格の高騰により、月全体で前年同月を下回った。

3-4 月の主なプロモーション活動

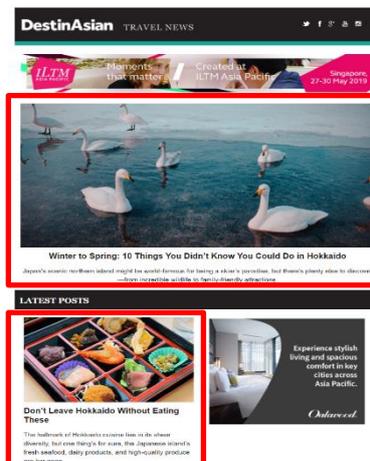
- 3月9-31日にかけてガーデンズ・バイ・ザ・ベイで行われたイベント「SAKURA MATSURI」に今年も参加し、在シンガポール日本国大使館及び現地の日系団体と連携して期間中のうち2日間、旅行情報発信ブースを出展した。



- 2018年9月に発生した北海道地震により被害を受けた地域の観光復興の促進を目的に、複合的に行った事業の一環として、2019年2月にシンガポールのBtoCメディア2社(DestinAsian、TripZilla.sg)を北海道に招請、3月に成果を配信した。北海道は観光庁の宿泊旅行統計調査で全国3位に挙がるほど、シンガポール人に人気が高いが、一般的な観光情報はまだ不足している。冬の北海道を訪れたことのない読者向けに初訪日のライターによる記事と、リピーター向けに食とアクティビティをテーマにした記事をそれぞれ作成することで、多様なニーズに対応した。



TripZilla.sg 社の記事



DestinAsian 社の記事



招請中の様子