

【シンガポール】

11-12 月の市場動向トピックス

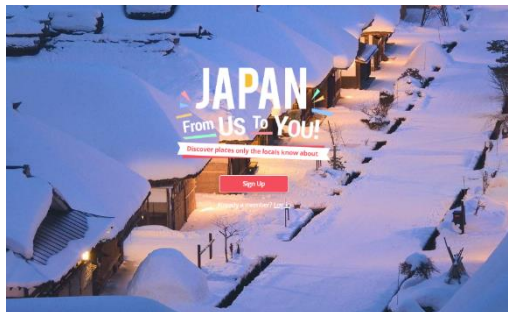
- 2018 年 11 月の訪日シンガポール人数は、前年同月比 7.5%増の 54,300 人で、11 月として過去最高を記録。
- 2018 年 12 月の訪日シンガポール人数は、前年同月比 0.8%増の 87,100 人で、単月として過去最高を記録。2017 年 3 月以降 22 ヶ月連続で当該月最高を更新中。
- 2018 年の訪日シンガポール人数は 437,300 人となり過去最高を記録(これまでの過去最高は 2017 年 404,132 人)。12 月には単月として過去最高となる 87,100 人を記録したほか、年間を通して全ての月で同月過去最高を更新した。FIT が訪日市場を牽引しているシンガポール市場においては、ウェブサイトから旅行を手配する人が他の東南アジア市場と比較しても高いため、訪日旅行プロモーションにおいては、オンライン・トラベル・エージェント(以下、OTA)と連携したプロモーションを展開した。具体的には、東北・中部・九州等、地方エリアについて観光コンテンツの情報発信を行い、OTA キャンペーンページ内で商品購入ができる施策を実施した。また、2017 年にシンガポール-広島線が就航したこともあり、中国地方への関心が高まっている。会員制訪日コミュニティサイト「JAPAN By Japan」においては、中国・四国地方の食、歴史、文化、自然などを紹介し魅力の発信をおこなった。シンガポール市場においては、地方空港へ直行便が多数就航していることもあり、今後の地方への誘客が期待される。

11-12 月の主なプロモーション活動

- 事務所独自に運営しているコミュニティサイト「JAPAN By Japan」では、冬季の情報についてのコンテンツも多く配信した。11-12 月の冬季コンテンツのページビュー数は前年同期比の+283.3%となっており、前月までと比較して冬に関するトピックスが閲覧上位に挙がっている。



<冬をイメージしたキービジュアルに変更した>



Visit Japan Now
2018年11月27日

Jigokudani literally translates to Hell's Valley and got its name because of its harsh winter, rough terrain, and steam coming out from the hot springs everywhere. It is located in the valley of Yokoyu River in Yamanouchi. It became world-famous because of the snow monkeys bathing in the hot springs. Admission is worth 800 yen, and you can also enjoy the hot springs at a traditional Japanese inn (ryokan).

Leave no stone unturned and see Japan through the eyes of locals. Let JAPAN by Japan show you the way!
<https://japanbyjapan.com/discover/jigokudani-monkey-park-1>



JAPANBYJAPAN.COM
Jigokudani Monkey Park | Discover places only the locals know about | JAPAN by Japan

- ファン数が 90 万人を超える JNTO シンガポール事務所の Facebook ページ「Visit Japan Now」で、11-12 月中最も人気があった投稿は、JAPAN By Japan 上の地獄谷野猿公苑についての記事。冬ならではのコンテンツであることや長野県へのシンガポール人の訪問率が伸びている背景により、反響があった。