

【シンガポール】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2018 年 3 月の訪日シンガポール人数は、前年同月比 12.8%増の 38,100 人で、3 月として過去最高を記録。
- 2018 年 4 月の訪日シンガポール人数は、前年同月比 6.3%増の 37,600 人で、4 月として過去最高を記録。
- 旅行のハイシーズンではないが、日本の桜の人気の下支えされ、Good Friday の 3 月へのずれ込みや、3 月下旬から 4 月をターゲットとした OTA 連携プロモーションの効果等が訪日需要喚起に繋がり、対前年比で堅調に増加している。なお、2017 年 3 月以降 14 ヶ月連続で当該月最高を更新中。

3-4 月の主なプロモーション活動

- ✳ 3 月 9 日～4 月 8 日までのあいだ、ガーデンバイザベイにおいて日本の桜の開花が楽しめる「SAKURA MATSURI」が開催された。JNTO シンガポール事務所は日系各団体と連携して訪日旅行に関する情報提供ブースを出展し、訪日旅行に関する情報提供を行った。期間中の総来場者数は 840,000 人、前年同期のイベントと比較して 15% 増となり、日本の桜のコンテンツ力を実感する結果となった。



「SAKURA MATSURI」の様子

- ✳ ファン数が 90 万人を超える JNTO シンガポール事務所の Facebook ページ「Visit Japan Now」で、3-4 月中最も人気があった投稿は、富士山を背景に桜が咲いている河口湖の写真。リピーターが多いシンガポールでは、東京で桜が散ってしまっても、他所に行けばまだ桜を見ることができるという知識が一般的である。そのため他にも開花情報など各地域の桜に関する注目が高かった。

関連ページ:

<https://www.facebook.com/visitjapan2010/photos/a.1809699710.26.137018.170108226026/10155316791146027/?type=3&theater>



Lake Kawaguchi is one of the places you can see a combination of cherry blossoms and Mt Fuji. Once the flowers fully bloom, many tourists hurry to witness this scene. Try to capture Mt. Fuji and cherry blossoms together for yourself. It's sure to turn out lovely.

#Yamanashi #Fujikawaguchiko

Photo by Takashi
翻訳を見る
— 友達: Azra Halilovic



Facebook の投稿