

【フィリピン】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2021 年 11 月の訪日フィリピン人数は、対 2019 年同月比 99.2%減の 500 人であった。
- 2021 年 12 月の訪日フィリピン人数は、対 2019 年同月比 99.8%減の 400 人であった。
- 日本政府による上陸拒否、14 日間の隔離・PCR 検査受検等、査証の効力停止等の対象となっている。なおフィリピンにおいては、2020 年 10 月 21 日よりフィリピン人の自由な海外渡航が許可されたが、自国民の日本からの入国については、14 日間の隔離と PCR 検査の受検が義務付けられている。

11-12 月の主なプロモーション活動

● マニラ事務所公式 SNS での情報発信

将来の訪日旅行再開時に向けて、フィリピン市場向け公式 Facebook (<https://www.facebook.com/visitjapan.ph/>) (以下、FB) 及び Instagram (<https://www.instagram.com/visitjapanph/>) (以下、IG) を通じた情報発信を毎日実施。IG、FB と共通して自然とともに伝統的な建築物や温泉、四季折々の日本らしい風景の投稿に対する反応が良い傾向にある。一方で、FB でいいね！を多く獲得しなかった落ち着いた配色の雪景色が、IG では上位 3 位・6 位にランクインするなど、各 SNS で異なる傾向も見られる。



FB 11~12 月 人気投稿
リーチ数 118,674
エンゲージメント率 4.8%
京都府亀岡市
嵯峨野トロッコ列車



IG 11~12 月 人気投稿
リーチ数 6,992
エンゲージメント率 8.1%
島根県 出雲大社
@sato_724

● BtoC 向け旅行博「TTE」への出展

11 月 5 日~7 日、フィリピン旅行業界主催の BtoC 旅行博 Travel Tour Expo (TTE) に VJ ブースを出展し、渡航再開後の旅行目的地としての日本の魅力を発信。会場ではワクチン接種を来場条件として、定期的な消毒を行う等、新型コロナウイルス対策が講じられた。コロナ禍以降初のオフライン旅行博となり、規模縮小のもと実施されて、イベントへの来場者数は 11,743 人(オンライン参加者も含む)となったが、来場者からは渡航再開や次の訪日を心待ちにする声が聞かれた。

● BtoC 向けオンラインイベント「Japan Fiesta 2021 Christmas」の開催

11 月 20 日~12 月 11 日(毎週土曜日の計 4 回・1 回あたり 1 時間)、オンラインで Japan Fiesta 2021 Christmas を開催。在フィリピン日本国大使館、JNTO、国際交流基金等の共催イベントで、特設ウェブサイトでの情報発信や、Facebook・YouTube でのライブ配信(期間中の土曜日)等により訪日旅行情報の発信を行い、51,278 人に視聴いただいた。



TTE の VJ ブースの様子



Japan Fiesta の様子