

【フィリピン】

9-10月の市場動向トピックス

- 2021年9月の訪日フィリピン人数は、対2019年同月比98.9%減の400人であった。
- 2021年10月の訪日フィリピン人数は、対2019年同月比98.6%減の900人であった。
- 日本政府による上陸拒否、14日間の隔離・PCR検査受検等、査証の効力停止等の対象となっている。なおフィリピンにおいては、2020年10月21日よりフィリピン人の自由な海外渡航が許可されたが、自国民の日本からの入国については、14日間の隔離とPCR検査の受検が義務付けられている。

9-10月の主なプロモーション活動

✿ マニラ事務所公式 SNS での情報発信

将来の訪日旅行再開時に向けて、フィリピン市場向け公式 Facebook (以下、FB) 及び Instagram (以下、IG) を通じた情報発信を毎日実施。双方を比較すると、IG はフォロワー自身が撮影場所で被写体となることをイメージできる投稿がより好まれ、FB はより壮大で色鮮やかな風景の投稿がより好まれる傾向がある。



FB 10月リーチ数 35,029
エンゲージメント率 11.6%
山口県豊北町 角島大橋
@chika_photo_



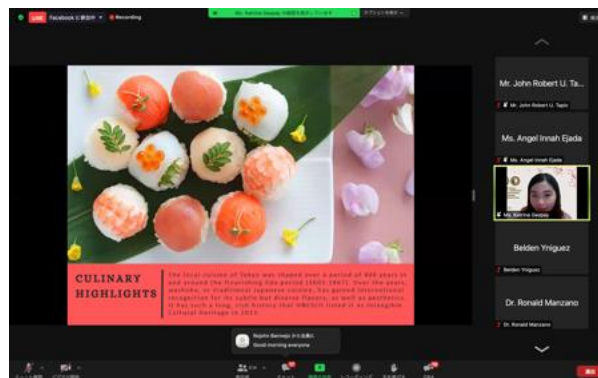
IG 10月リーチ数 5,990
エンゲージメント率 10.1%
秋田県乳頭温泉
@coco.icotto

✿ Instagram のフォロワー獲得キャンペーン

2020年度開設したフィリピン市場向け公式 IG アカウントにて、10月1日よりフォロワー獲得キャンペーンを開始。第1弾はフォロー&キャンペーン投稿にいいね!、第2弾は2択の設問(例:「とんかつ/ラーメン」)にコメントで回答してもらい、参加者の中から抽選で景品が当選する構成。1か月で約4,000人のフォロワー増となった。

✿ Trinity University 大学生向けウェビナー

10月1日 Trinity University 観光学部の学生向けに訪日プロモーションの講演(ウェビナー)を実施、他学部生も含めて約1,700名に参加いただいた。講義中、オンライン上で約1,000件のコメントがあり、訪日関心度向上に寄与した。



左: IG キャンペーン告知投稿
右: ウェビナーの様子