

## 【フィリピン】

### 1-2 月の市場動向トピックス

- 2021年1月の訪日フィリピン人数は、前年同月比 98.1%減の 1,000 人であった。
- 2021年2月の訪日フィリピン人数は、前年同月比 99.5%減の 200 人であった。
- フィリピンにおいては、10月21日よりフィリピン人の自由な海外渡航が許可されたが、自国民の日本からの入国については、14日間の隔離と入国時のPCR検査の受診が義務付けられている。

### 1-2 月の主なプロモーション活動

- JNTO マニラ事務所では、フィリピン市場向けの公式 SNS (Facebook・Instagram) を通じて、新型コロナウイルス感染症の収束後の訪日旅行再開の時に向けて、日本各地の観光魅力を発信した。季節の花々や自然風景に加え、キティちゃんやゲゲゲの鬼太郎といったキャラクターに関する投稿への反響が多かった。
- JNTO フィリピン市場向け公式ウェブサイトにて、フィリピンで人気の日本人ユーチューバー Fumiya がお勧めする日本の写真映えスポット特集ページを制作し、動画や写真を交えながらコロナ後に訪れたい日本各地の観光地を発信した。Fumiya の SNS アカウントを通じた情報発信により、JNTO ウェブサイト訪問者数が飛躍的に伸びた。
- 1月18日(月)～24日(日)の7日間に渡り、JNTO フィリピン市場公式 Facebook アカウントにて一般消費者向けのオンラインイベント「Japan Fiesta 2021 ~New Year~」を開催し日本の魅力発信をした (Facebook Live、リアルタイム配信)。著名人によるトーク・ミュージック・ダンスショー・クイズ、日本文化紹介、共同出展者からのメッセージ付きの訪日旅行 PR 動画、写真・動画コンテストのキャンペーン等を実施配信した。
- 2月17日と2月23日、旅行会社向け Webinar を実施し、フィリピン大手旅行会社である Rakso Travel を中心に合計 180 名の旅行会社社員に参加いただいた。日本の入国制限に関する最新状況の説明や、新たな destinations としての東北を紹介した。



JNTO フィリピン市場  
公式 Facebook での発信



JNTO フィリピン市場公式ウェブサイト、  
Fumiya を起用した特設ページ



Japan Fiesta 2021  
写真コンテスト