

【フィリピン】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2020 年 1 月の訪日フィリピン人数は、前年同月比 48.9%増の 53,600 人で、1 月として過去最高を記録。
- 2020 年 2 月の訪日フィリピン人数は、前年同月比 12.9%増の 39,700 人で、2 月として過去最高を記録。
- 1-2 月のフィリピン市場は、第 2 の訪日ハイシーズンである 12 月のクリスマス休暇が終わり、旅行需要は一度落ち着く月となるが、継続的な訪日プロモーションに加え、昨年度と比較して航空座席供給量の増加により訪日者数は好調な伸びを記録した。一方で、2 月後半は新型コロナウイルス感染症の影響により訪日旅行のキャンセルや延期が発生した。

1-2 月の主なプロモーション活動

- 台風第 15 号・第 19 号の被災地域に対する観光分野の回復支援策として、2020 年 1 月 21 日(火)～25 日(土)までセレブファミリーとして有名な Team Kramer を招請し、館山の莓狩りや横浜のカップラーメンミュージアムなどの家族が楽しめるアクティビティと観光地を紹介した。本事業と連携させ、2020 年 2 月で開催された旅行博 Travel & Tour Expo の期間中に東京・千葉・神奈川に関連する旅行商品を購入した人を対象に、航空券等が当たるキャンペーンを実施した。



フィリピン市場の公式サイトでの特設サイト

- 2020 年 2 月 7 日(金)～9 日(日)にかけて、フィリピン最大の旅行博 Travel & Tour Expo 2020 がマニラで開催された。JNTO としては共同出展者 20 団体と共に VJ ブースを出展した。新型コロナウイルス感染症の影響により、来場者、出展者共にほとんどがマスク姿で、来場者数は例年の約半分であった。



VJ カウンター



会場の様子