

【フィリピン】

1-2 月の市場動向トピックス

- 2019 年 1 月の訪日フィリピン人数は、前年同月比 13.5%増の 36,000 人で、1 月として過去最高を記録。
- 2019 年 2 月の訪日フィリピン人数は、前年同月比 28.0%増の 35,200 人で、2 月として過去最高を記録。
- 12 月 7 日からのフィリピン航空のマニラ-新千歳線、2 月 1 日からの日本航空のマニラ-羽田線と新規就航が相次いだことに加え、継続的な訪日需要により訪日者数は 2 桁台の伸びを維持した。

1-2 月の主なプロモーション活動

- フィリピンの首都マニラで 2 月 8 日(金)から 10 日(日)にかけて行われた旅行フェア「Travel Tour Expo (TTE) 2019」にビジット・ジャパンプースを出展した。同パビリオンでは訪日需要最大時期である「日本の春」の魅力を伝えるため、桜の花の装飾で彩った「JAPAN ロゴ」を大きく掲げ、春をイメージした和菓子のデモンストレーションや春の訪日気分が味わえるプリクラ風フォトブースなどにより日本の春を彷彿させ、来場者の訪日意欲を高めた。



VJ ブース



ジャパン・パビリオンの様子

- 西日本豪雨ならびに北海道胆振東部地震の被災地域に対する観光分野の速やかな回復支援策として、フィリピンの著名人である Kathryn Bernardo & Daniel Padilla を北海道と広島に招請し、映像を制作した。映像は JNTO 公式 YouTube アカウントおよび高い波及効果が期待できる STAR CINEMA の YouTube アカウント上での公開に加え、JNTO 公式フィリピンウェブサイトの特設サイト上でも掲載することで、北海道と広島への旅行意欲の喚起を図った。



JNTO 公式 YouTube アカウントで公開



JNTO 公式フィリピンウェブサイト掲載