

【フィリピン】

7-8 月の市場動向トピックス

- 2018 年 7 月の訪日フィリピン人数は、前年同月比 18.5%増の 29,000 人で、7 月として過去最高を記録。
- 2018 年 8 月の訪日フィリピン人数は、前年同月比 15.9%増の 24,700 人で、8 月として過去最高を記録。
- フィリピン航空のセブ-中部線の増便や 3 月末からのジェットスター・アジア航空のクラーク-関西線の新規就航など航空座席供給量が昨年と比較して増加したことから訪日者数が堅調に推移した。

7-8 月の主なプロモーション活動

- ✳ フィリピンの首都マニラの SMX Convention Center にて、7 月 5 日から 8 日にかけて行われた旅行フェア「Travel Madness Expo (TME) 2018 」にビジット・ジャパンプースを出展。世界各国から 158 の団体、日本からは 12 の共同出展者にご出展をいただきフィリピンの第 2 訪日旅行シーズンである秋・冬の訪日旅行意欲の喚起のための情報発信を行った。各旅行会社がキャンペーン価格で有益な旅行商品が販売された。



ビジット・ジャパンプースの様子

- ✳ フィリピン人の訪日目的のひとつに「自然・景勝地観光」があり、ファン数が 17 万人を超える Facebook ページ (Visit Japan Philippines) で夏の訪日魅力の PR 発信として「北海道美瑛町の四季彩の丘」や「宮崎県小林市の生駒高原」を投稿したところ大きな反響があった。



北海道美瑛町の四季彩の丘



宮崎県小林市の生駒高原