

【メキシコ】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2020 年 11 月の訪日メキシコ人数は、前年同月比 99.1%減の 60 人であった。
- 2020 年 12 月の訪日メキシコ人数は、前年同月比 99.2%減の 50 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、14 日間の隔離・PCR 検査受診等、査証の効力停止等の対象となっている。日本への直行便は、引き続き大幅な運休・減便となっている。

11-12 月の主なプロモーション活動

● 【現地の新型コロナウィルス感染状況】

メキシコ保健省の発表した 1 月 18 日時点の新型コロナウイルスの累計症例数は 145 万人(死者数:約 14 万人)を超え、高い水準で推移している。日本への直行便は、全日本空輸のメキシコシティ～成田便が 12 月 1 日より、週 6 便から週 7 便に増便されたが、チャプター 11 (米国連邦破産法第 11 条)を申請しているアエロメヒコ航空のメキシコシティ～成田便については、2020 年 11 月末まで予定していた運休が 2021 年 1 月末まで延長された。

● 【ニュースレターによる情報発信】

メキシコ国内のメディア関係者(約 100 名)ならびに旅行会社(約 500 社)にニュースレターHola Japón を配信。11 月はトレッキング、紅葉をテーマとし、メディア 5 件の露出につなげた。また、12 月はラグジュアリー宿泊施設、温泉地をテーマとして日本の魅力を発信し、メディア 1 社が日本の温泉地を記事として取り上げた。



11 月に配信したニュースレター(抜粋)



12 月に配信したニュースレター(抜粋)