

【マレーシア】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2021 年 5 月の訪日マレーシア人数は、対 2019 年同月比%99.8%減の 100 人であった。
- 2021 年 6 月の訪日マレーシア人数は、対 2019 年同月比 99.7%減の 100 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、14 日間の隔離・PCR 検査受検等、査証の効力停止等の対象となっている。また、国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として、2020 年 9 月 8 日から「レジデストラック」が運用されていたが、2021 年 1 月 14 日以降、当分の間、運用が停止されている。なお、2021 年 6 月 4 日以降、水際対策上特に懸念すべき変異株に対するインドで初めて確認された変異株 B.1.617 指定国・地域のうち、現地の感染状況、我が国の空港検疫での検査における判定状況等を総合的に判断の上、高い懸念がある国・地域として、当分の間、検疫所が確保する宿泊施設での待機、入国後 3 日目及び 6 日目の再検査等、検疫強化の対象となっている。

マレーシア政府から出された活動制限令により日本への出国禁止が継続されている。自国民の日本からの入国については、マレーシアへの出発 3 日前のスワブ検査と入国時の PCR スワブ検査、14 日間の隔離及び隔離施設退出 2 日前の PCR 検査受検が義務付けられている。

5-6 月の主なプロモーション活動

- コロナ禍によるトレンド変化等を見据えたインセンティブ旅行先としての認知度向上・促進を図ることを目的に、6 月 9 日に旅行会社、航空会社を対象としたウェビナーを開催した。133 名が視聴し、JNTO から関東エリアの安心・安全に関する情報やポストコロナを見据えた新規コンテンツに関する情報を提供し、(公財)東京観光財団より MI(ミーティング、インセンティブ)向けの最新情報を参加者へ提供し、参加者より好評を得た。アーカイブリンクは <https://www.youtube.com/watch?v=Vg3ZwY84bC8&list=PLnAkeZRK0FJGL7f4419fm9L4S2O7c7QG1>
- 2020 年度に実施したオンラインキャンペーンで試験的に運用していた Instagram アカウントを、6 月 15 日より公式アカウント「@visitmyjapan」として運用開始した。今後は、ユーザーの関心を集めるようなクオリティの高い写真の投稿を通じて日本の多様な観光魅力を発信し、日本への興味・関心そのものを高めていくとともに、ストーリーズ投稿を活用してユーザーコミュニケーションの活性化を図っていく。リンクは <https://www.instagram.com/visitmyjapan/>



(左)JNTO クアラルンプール事務所
公式インスタグラムアカウント
@visitmyjapan
(右)ウェビナー時の様子