

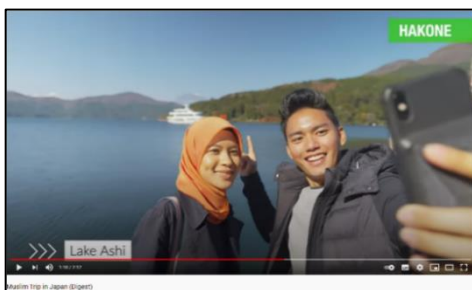
【マレーシア】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2021 年 3 月の訪日マレーシア人数は、対 2019 年同月比 99.8.0%減の 100 人であった。
- 2021 年 4 月の訪日マレーシア人数は、対 2019 年同月比 99.8%減の 100 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、日本政府による上陸拒否、14 日間の隔離・PCR 検査受検等、査証の効力停止等の対象となっている。また、国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として、2020 年 9 月 8 日から「レジデストラック」が運用されていたが、2021 年 1 月 14 日以降、当分の間、運用が停止されている。なお、2021 年 5 月 4 日以降、当該国内で変異ウイルスの感染者が確認されたと当該政府当局が発表している国・地域として、当分の間、誓約書の提出等、検疫強化の対象となっている。
マレーシア政府から出された活動制限令により出国禁止が継続されており、自国民の日本からの入国については、出発 3 日前のスワブ検査と 14 日間の隔離、隔離施設退出 2 日前の PCR 検査受検が義務付けられている。

3-4 月の主なプロモーション活動

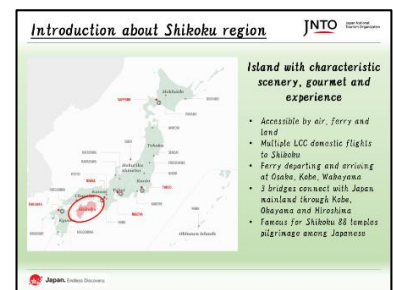
- ✿ ムスリム層の訪日観光における不安を払拭し、将来的な訪日旅行を促進するため、季節によって変わる景観やムスリムに配慮した食の多様性等についてムスリム目線でのプロモーション動画を制作し、JNTO が運営するムスリムウェブサイト(<https://muslimguide.jnto.go.jp/eng/>)及びクアラルンプール事務所が運営する YouTube チャンネル(<https://www.youtube.com/channel/UCpr9aVOci8oOitKneNDLIMw>)へ動画を掲載した。
- ✿ 新型コロナウイルス終息後の旅行先の選択肢となるように、中国、四国、九州、沖縄のモデルコースやインスタ映えスポットを紹介するページをマレーシアウェブサイト内に公開した。
- ✿ 新型コロナウイルス終息後、マレーシアからの訪日送客と旅行消費の回復を図ることを目的に、3 月に旅行会社、航空会社を対象としたウェビナーを全 3 回実施した。



ムスリム層向けプロモーション動画



モデルコース・インスタ映えスポット
紹介ページ



ウェビナー資料