

【マレーシア】

3-4 月の市場動向トピックス

- 2018 年 3 月の訪日マレーシア人数は、前年同月比 9.0%増の 47,700 人で、3 月として過去最高を記録。
- 2018 年 4 月の訪日マレーシア人数は、前年同月比 14.0%増の 49,200 人で、4 月としては過去最高を記録。
- 1 月に開催した Japan Travel Fair の影響で桜の魅力を中心とした 3 月の訪日需要を効果的に取り込めた。桜が大きな訪日動機となっており、本州の桜ツアーを中心に 4 月は多数の催行があった。また、近年人気が高まっている中部地方を行程に組み込んだコースも増加に貢献した。

3-4 月の主なプロモーション活動

- 3 月 16 日～18 日にクアラルンプールにてマレーシア最大の旅行博「MATTA FAIR」が開催された。今回日本は「Asia's Favorite Destination」に選ばれたこともあり、オープニングセレモニーでは和太鼓パフォーマンス、メインステージでは沖縄県による舞踊パフォーマンスも行われ、会場は大いに賑わっていた。総来場者数は 11 万人となり、日本ブースでは 23 の共同出展者とともに桜と和傘の装飾を施したブースを出展、訪日旅行の販売促進を行った。
- また MATTA FAIR に合わせて国内各地でもセミナー & 商談会を開催した。3 月 19 日にクアラルンプール、20 日にコタキナバル、22 日にジョホールバルと各都市を回り、通常のセミナー商談会に加え、FIT や教育旅行セミナーも行い、訪日旅行の促進を行った。



MATTA FAIR の様子



セミナー商談会の様子