

【韓国】

11-12月の市場動向トピックス

- 2021年11月の訪日韓国人数は、対2019年同月比99.0%減の2,000人。
- 2021年12月の訪日韓国人数は、対2019年同月比99.6%減の1,100人。
- COVID-19の拡大により、日本入国における検疫強化、査証の無効化等の対象となっている。
2021年12月3日以降、水際対策上特に対応すべき変異株等に対する指定国・地域として、当分の間、検疫所が確保する宿泊施設での待機、複数回のPCR検査が必要になっている。

11-12月の主なプロモーション活動

- 11月より、韓国の旅行会社を対象に日本旅行に関する専門知識の習得を目標としたウェビナーを実施している。「島・リゾート」「ドライブ」「温泉」「列車」「映画ロケ地」など様々なテーマを設定し、各領域に精通した専門家を講師に起用している。一般的な旅行セミナーに比べ、詳細な情報が得られる点が参加者の好評を得ている。講義映像は専用ウェブサイトに昨年度の同事業セミナー動画とともにアーカイブし、何度でも視聴できるようにしている。



- 12月、日本におけるバリアフリー観光の環境を紹介する動画をソウル事務所が運営する Instagram、Facebook および YouTube にて公開し、1月上旬までに174万回の再生を記録した。東京の観光地、交通機関、宿泊施設などを車いすで巡り、いずれのシーンにおいてもストレスなく自由に旅行を楽しめることを発信している。

(動画 <https://www.japan.travel/ko/kr/topic/baerieopeuri-ilbonyehaeng-feel-free-with-japan-60co-ver/>)

