

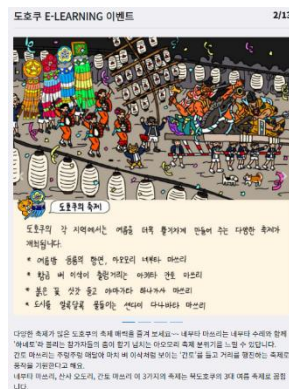
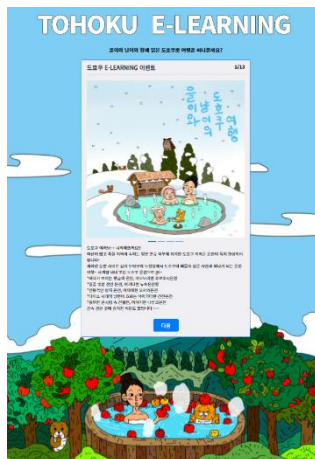
【韓国】

9-10月の市場動向トピックス

- 2021年9月の訪日韓国人数は、対2019年同月比98.9%減の2,200人であった。
- 2021年10月の訪日韓国人数は、対2019年同月比99.0%減の1,900人であった。
- COVID-19の拡大により、日本入国における検疫強化、査証の無効化等の対象となっている。国際的な人の往来再開に向けた段階的措置として、2020年10月8日から運用されていた「レジデンストラック」及び「ビジネストラック」が、2021年1月14日以降、停止されたこと等も影響し、訪日者数は低調に推移している。

9-10月の主なプロモーション活動

- 東北地方への興味関心を喚起し、将来の東北旅行需要を促進すべく、消費者向けのE-learningキャンペーン(クイズ形式のプログラム)を実施した。全編書き下ろしのイラストで構成し、若年層を中心に東北地方へ親しみを感じてもらえるよう工夫を施した結果、合計489名が参加した。



(キャンペーンページ: <https://tohoku.co.kr/classroom/1>)

- 韓国経済新聞の日本駐在記者を長野県に誘致し、①渋温泉・諏訪、②美ヶ原高原の取材記事を作成、新聞媒体・オンライン媒体にて公開した。①では韓国でも人気のある映画「千と千尋の神隠し」や「君の名は。」のモデルになったといわれる代表的な場所と現地で楽しめるグルメ・体験を、②ではアルプスから富士山まで 360° 見渡せる美しい景観と併せて訪れることができる奈良宿の伝統的な街並みを、それぞれ紹介した。様々な角度から長野県の魅力を伝える内容になっている。

(韓国経済: ①<https://www.hankyung.com/thePEN/lifeist/article/202108259102Q>

②<https://www.hankyung.com/thePEN/lifeist/article/202108229821Q>)