

【韓国】

11-12 月の市場動向トピックス

- 2020 年 11 月の訪日韓国人数は、前年同月比 98.6%減の 2,800 人であった。
- 2020 年 12 月の訪日韓国人数は、前年同月比 98.9%減の 2,800 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、3 月 9 日から日本入国における検疫強化、査証の無効化等の対象となったこと等により、訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

11-12 月の主なプロモーション活動

- 11 月 9 日～30 日の期間中、日本旅行愛好家コミュニティである「ネイルドン」とのタイアップにて、「My Dream Travel in Japan～私が夢見る日本旅行とは?～」をテーマに観光渡航が再開した後に実施したい日本旅行の画像やエピソードを募集した。キャンペーンページ閲覧回数は 4,614 回、投稿人数は 131 人に上った。また同時に実施したアンケートでは、海外旅行への高い需要や価格(コスパ)を重視する傾向からの変化が確認できた。



(ネイルドンキャンペーンページ)



(投稿画像)

- 渡航再開後の訪日を促進する動画『あなたを待ちながら』を作成。観光地、宿泊先、食事、体験など、訪日旅行で楽しめることを紹介するとともに、日本の各所にて韓国からの旅行者の来訪を心待ちにしているというメッセージを伝えるものとなっている。1 月より JNTO ソウル事務所の SNS を中心に発信する予定。



(メッセージ動画『あなたを待ちながら』)