

【韓国】

7-8 月の市場動向トピックス

- 2020 年 7 月の訪日韓国人数は、前年同月比 99.9%減の 300 人であった。
- 2020 年 8 月の訪日韓国人数は、前年同月比 99.8%減の 700 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、3 月 9 日から日本入国における検疫強化、査証の無効化等の対象となったこと等により、訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

7-8 月の主なプロモーション活動

- ◆ 渡航再開後の訪日を促すプロモーション動画「その日を待ちながら」を 7 月初旬に公開した。本動画は、昨年度事業にて制作した動画素材を活用し新たなメッセージ動画に再構築したもので、合計再生回数は 83 万回を突破している(8 月末時点)。再生回数に比例する形で、Instagram のフォロワー数は昨年 7 月の不買運動開始以降初めて増加に転じている。



(動画「その日を待ちながら」)

- ◆ ソウル事務所の Instagram、Facebook では、韓国のトレンドでもある素朴な世界観に情景を表す短文コピーを添えたクリエイティブにて投稿を行っているが、動画の投稿への反応が良い。一見静止画のようだがよく見ると一部が動く仕掛けが、フォロワーの注目を集めている。



(Instagram の動画例)