

【韓国】

5-6 月の市場動向トピックス

- 2020年5月の訪日韓国人数は、前年同月比 100%減の 20 人であった。
- 2020年6月の訪日韓国人数は、前年同月比 100%減の 100 人であった。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、3月9日から日本入国における検疫強化、査証の無効化等の対象となったこと等により、訪日者数は前年同月を大幅に下回った。

5-6 月の主なプロモーション活動

- ソウル事務所の Instagram では、日本の様々な景色を俳句スタイルのコピーと共に発信している。韓国のトレンドでもある情緒的な写真とコピーの組み合わせが、フォロワーの好感を得ており、入国規制前よりも多くの「いいね」数を獲得、「懐かしい」「コロナが終わったら必ず行きたい」等の好意的なコメントも寄せられ、日本旅行ファンとの結びつき維持・強化に寄与している。



(Instagram の投稿)

- さらに Instagram、Facebook を活用し、「わたしが日本を旅行する 100 の理由」と題してキャンペーンを実施している。JNTO アカウント(@Jnto_join_route)をフォローの上、指定のハッシュタグとともに、日本でお気に入りの景色、場所、食べ物などの投稿を募集した結果、約 200 件の投稿が集まっている。



(캠페인告知)