

【韓国】

1-2月の市場動向トピックス

- 2020年1月の訪日韓国人数は、前年同月比59.4%減の316,800人であった。
- 2020年2月の訪日韓国人数は、前年同月比79.9%減の143,900人であった。
- 昨年より継続する訪日不買の動きや新型コロナウイルス感染症が流行したことに伴う、航空路線の運休・減便により座席供給量が減少したため、訪日者数は1月、2月ともに前年同月を大幅に下回った。

1-2月の主なプロモーション活動

- 東北地方のスキー需要拡大および商品造成の促進を図るべく、ファムツアーを実施。韓国の旅行会社およびスキー等のアウトドアを専門とするメディア・ブロッガーを招請し、青森と岩手のスキー場の視察を行った。雪質やゲレンデの整備状況、自然環境に加え、温泉・ホテル等の周辺施設等、総合的に高い評価が得られた。

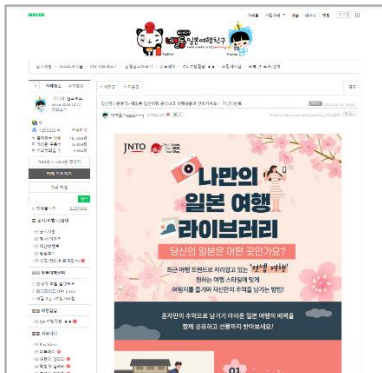


(ファムツアーの様子)

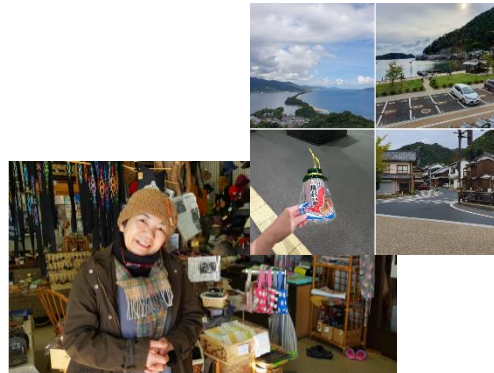
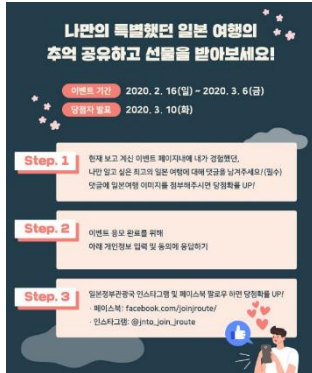


(掲載記事例)

- 韓国最大の日本旅行コミュニティサイト「ネイルドン」にて、【あなたが経験した、最高の日本旅行は？】と題して、投稿キャンペーンを実施。自然、温泉、グルメ、アート、キャラクター等の様々な写真と旅の思い出が投稿された。穴場スポットや新たな旅行地の情報をユーザー同士が共有することによりコミュニケーションを増加させるとともに、日本旅行のインサイト把握にも役立てた。



(ネイルドンキャンペーンページ)



(投稿写真例)