

【韓国】

7-8月の市場動向トピックス

- 2019年7月の訪日韓国人数は、前年同月比7.6%減の561,700人であった。
- 2019年8月の訪日韓国人数は、前年同月比48.0%減の308,700人であった。
- 韓中関係の改善による中国への渡航需要の回復や旅行先としてベトナムが人気になるなど海外渡航先が多様化していること、韓国経済の低迷に加えて、最近の日韓情勢もあり、訪日旅行を控える動きが発生し、訪日者数は7月、8月ともに前年同月を下回った。

7-8月の主なプロモーション活動

- ★ 本年度のプロモーション映像が完成し、7月よりJNTOの公式WEBサイト、SNSを中心に掲載を行っている。モデルの女性が、関西周辺の様々な場所を訪れ、各地で人と触れ合い、その土地ならではの体験をするストーリーで、日本旅行の魅力が凝縮された内容となっている。



- ★ 8月はJNTOの公式SNSにて日本の“自然”を中心とした情報発信を行った。北海道の美瑛、奈良の奈良公園、福岡の大濠公園など、美しい自然に焦点をあてた投稿により、一定の閲覧数を獲得した。一時は日本に対するネガティブなコメントもあったが、徐々に減少傾向にあり、訪日意欲を示すコメントも投稿され始めている。

