

## 【韓国】

### 3-4 月の市場動向トピックス

- 2019 年 3 月の訪日韓国人数は、前年同月比 5.4%減の 585,600 人であった。
- 2019 年 4 月の訪日韓国人数は、前年同月比 11.3%減の 566,600 人であった。
- 航空座席供給量は増加したものの、韓国経済が低迷していること、韓中関係の改善による中国への渡航需要の回復やベトナム人気など、海外渡航先が多様化していること等の影響を受け、3 月、4 月の訪日者数は前年同月を下回った。加えて、4 月は日本のゴールデンウィークの影響によりマイナス幅が拡大した。

### 3-4 月の主なプロモーション活動

- ★ 韓国でも人気のある TOYOTA 自動車とのタイアップにて制作した、プロモーション動画「Smart Eco Tourism Kyoto & Shiga Drive 編」を 3 月に公開した。「伊根の舟屋」「和菓子体験」「錦市場」「手巻き寿司」「正寿院」「びわ湖」など京都・滋賀の隠れた魅力や文化を、ドライブを軸に紹介する内容で、公開後まもなく総計 250 万を超えるリーチを獲得した。



(動画:Smart Eco Tourism Kyoto & Shiga Drive 編)

- ★ JNTO 公式 SNS (Instagram、Facebook)にて大阪・福岡エリアの情報を発信、4 月より投稿キャンペーンも開始した。日本で撮影した写真や映像を、自身の SNS アカウントに指定のハッシュタグとともに投稿した人の中から、毎週 1 名を選定し JNTO 公式 SNS へ転載、もともと多く「いいね！」を獲得した人には、日本の小都市往復航空券を贈呈する。本キャンペーンにより、日本の様々な魅力をユーザー参加型で発信する。



(SNS:私と一緒に行く?@大阪)

(SNS:私の感性ライブラリー@柳川)

(SNS:キャンペーン告知)