

## 【韓国】

### 1-2 月の市場動向トピックス

- 2019 年 1 月の訪日韓国人数は、前年同月比 3.0%減の 779,400 人であった。
- 2019 年 2 月の訪日韓国人数は、前年同月比 1.1%増の 715,800 人で、2 月として過去最高を記録。
- 1 月は前年同月比では 3.0%減となり、過去最高を記録した前年同月を下回ったが、月別では過去 2 番目の訪日数となった。2 月は前年同月比 1.1%増で、2 月として過去最高を記録し、前年比でプラスの伸び率となり、昨年相次いだ自然災害による訪日旅行を控える傾向は概ね鎮静化した。

### 1-2 月の主なプロモーション活動

- ✳ 自然災害による影響が生じた関西地区への訪問需要を継続的に喚起するため、1 月下旬、韓国の SNS 旅行専門チャンネルで最大のファン数を誇る「旅行にはまる」とのタイアップで、「3泊4日、大阪&京都完全制覇」の映像を制作し、同チャンネルの Facebook および Instagram 上で公開した。旅行の出発から帰国までの様子をそのまま真似できる映像コンセプトとし、アップロード後一週間で 127 万のビュー数を記録した。また、JNTO 運営の SNS において、大阪のあべのハルカスからの夜景アトラクション、神戸の夜景の魅力等をインパクトのある映像で発信した。



(SNS「旅行にはまる」大阪・京都)



(SNS での夜景の魅力の発信 大阪)



(同左 神戸)

- ✳ 道東エリア(知床、網走、北見)の認知度向上を図るため、2 月に大韓航空が運航した仁川/女満別チャーター便を活用し、韓国の有力メディア(中央日報、デジタル朝鮮、毎日経済)の記者を招請した。流水ウォーク、網走流水観光砕氷船「おーら」、冬限定でオホーツク海沿岸を走る観光列車「流水物語号」など、同エリアだけの「特別な体験」を有力メディアの紙面やオンラインを通じ発信した。



(歓迎の様子)



(ウェットスーツで流水に浸かってみる体験)



(熱心な取材)